ÉCOLE INTERNATIONALE

TUNON

ÉVÉNEMENTIEL - LUXE - TOURISME - HÔTELLERIE - AÉRIEN

CCA EN 2 ANS, BACHELORS EN 1 À 3 ANS & MBA

La Grande École de l'Hospitality Management

TITRES CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT

Enseignement technique privé depuis 1964

www.ecoletunon.com

ÉCOLE INTERNATIONALE

TUNON

Depuis 57 ans, l'École Internationale Tunon s'est imposée comme l'acteur de référence dans la formation aux métiers de l'hospitality, événementiel, luxe, tourisme, hôtellerie, aérien et management du sport.

DES CARRIÈRES OUVERTES SUR LE MONDE

→ *À la recherche de l'excellence avec un savoir-faire et savoir-être uniques, des métiers au cœur de la relation client internationale haut de gamme, l'École Internationale Tunon est devenue la Grande École de l'Hospitality Management.*

Avec un réseau de 15 campus et écoles renommés et des élèves reconnus pour leurs compétences professionnelles au sein de ses entreprises partenaires, l'École Internationale Tunon développe et forme des étudiants pour répondre au mieux aux attentes du marché et des recruteurs : front office, chargé(e) de projet événementiel, guide accompagnateur, agent de voyages, steward-hôte(sse) de l'air, conseiller de vente en maison de luxe...

L'École Internationale Tunon développe des formations certifiées par l'État niveau 4 (Bac), à niveau 7 (Bac+5), adaptées aux attentes de la profession et tournées vers les secteurs à fort potentiel de développement : événementiel, luxe, tourisme, hôtellerie, aérien, international...

Appréciée pour la précision de son enseignement, son accompagnement pédagogique et la qualité de ses Bachelors et de ses MBA, l'école a tissé depuis un demi-siècle des partenariats très étroits avec les employeurs majeurs de ces secteurs d'activité en forte croissance.

L'École Tunon est entrée dans l'ère digitale avec une offre enrichie pour ses étudiants, Business Games interactifs et MOOCs permettant de répondre aux attentes de la pédagogie digitale.

L'École Internationale Tunon est un label de professionnalisme qui porte la carrière et la réussite de ses 66 000 alumni et permet à ses étudiants de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour aller au bout de leurs rêves.

À l'InterContinental de Marseille

Baptême de promotion de l'École Tunon Tours

LES RAISONS DE CHOISIR L'ÉCOLE TUNON :

3 BACHELORS
en 3 ans

2 MBA
spécialisés en 2 ans

2 MSC
Masters of Science
Doubles diplômes internationaux

7 TITRES
certifiés par l'État

85%
taux de réussite
CCA 2020

57 ANS
d'existence

20 MOIS
de stages en 5 ans

200 STAGES
à l'international
chaque année

2 600 ENTREPRISES
partenaires

2 200 MISSIONS
événementielles
par an

3 BUSINESS GAMES

3 CHALLENGES
inter-équipes

66 000 ALUMNI
depuis 1964

14 CFA
labellisés Datadock + + Qualiopi (en cours)

UN RÉSEAU
de 6 universités partenaires
à l'international

" Un réseau de 15 campus et écoles renommés, des élèves reconnus pour leurs compétences professionnelles au sein de nos entreprises partenaires "

L'ÉCOLE QUI DÉPLOIE VOS TALENTS

MISSIONS ÉVÉNEMENTIELLES

Tout au long de votre formation, l'École Tunon vous propose des missions événementielles (conventionnées et indemnisées) autour de la réception de publics dans le cadre d'événements locaux, nationaux ou internationaux.

→ Au cœur de l'actualité et des événements, l'École Tunon vous ouvre son réseau et **les portes d'un univers professionnel extraordinaire** : salons, congrès, MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions), événements sportifs, caritatifs, visites culturelles, musées, théâtres, opéras, festivals de cinéma, défilés de mode...

→ Vous pouvez également représenter **l'image de marque de grands événements internationaux**, partenaires de l'École Tunon : Le Bourget, Roland Garros, Rolex Masters, Festival du Film Américain de Deauville, Festival de Cannes, Unesco, Ryder Cup, Jeux Olympiques 2024.

→ **Avec plus de 2 200 missions événementielles proposées par an**, l'École Internationale Tunon sert votre employabilité et vous mène à l'accueil auprès de publics variés (grand public, VIP, professionnels, séminaristes, touristes d'affaires...).

2 200 MISSIONS
ÉVÉNEMENTIELLES

JUSQU'À
20 MOIS
DE STAGES SUR 5 ANS

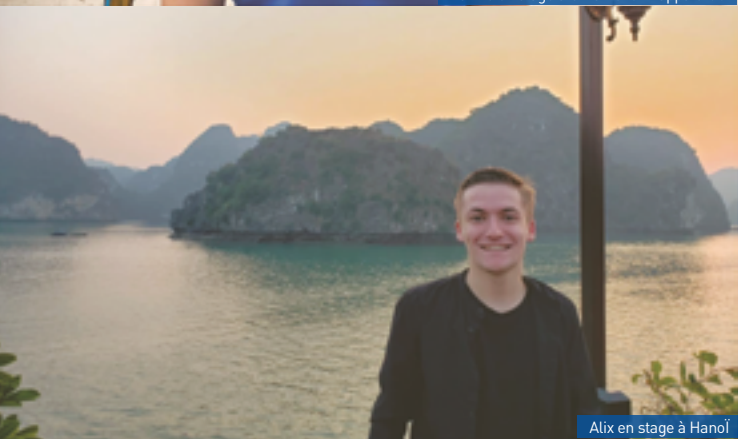
Laurina en stage en Sicile

Noémie en stage en Suède

Laura, Alumni de l'École Tunon Nancy

Laurie, PNC chez Twin Jet

Karine en stage à Oman chez Kappa Club


Alix en stage à Hanoï

PLACEMENT EN STAGE

Pour répondre aux ambitions de ses élèves, l'École Internationale Tunon propose jusqu'à 20 mois de stages sur 5 années. Ces stages de qualité facilités par l'école sont des moments forts pour mettre en pratique les acquis et se former au monde professionnel.

→ **6 à 20 semaines de stages en France (ou à l'international) par an sont obligatoires,** selon le niveau de formation. Des stages ou CDD d'été optionnels de 12 semaines viennent compléter l'expérience.

ALTERNANCE

Les formations sous contrat de professionnalisation ou d'apprentissage s'effectuent en CDD de 12 ou 24 mois, en fin de cycle d'études.

→ La création du CFA (Centre de Formation des Apprentis) permet l'expérience en entreprise pour les MBA ou les Bachelor Luxe 3ème année.

→ Tremplin d'accession qui facilite le CDI post-diplôme.

→ NOTRE RÉSEAU D'EMPLOYEURS

→ Que ce soit dans l'événementiel (agences, organisateurs d'événements, parcs des expos, médias...), le luxe (boutiques ou maisons de luxe...), l'aérien (compagnies aériennes et aéroports...), le tourisme (agences de voyages, tour-opérateurs...) ou l'hôtellerie (hôtels 5 étoiles, résidences hôtelières...), **l'École Tunon dispose d'un carnet d'adresses prestigieux afin de placer ses élèves en stage :** Louis Vuitton, Emirates, MCS Croisières, Disneyland Paris, Relais & Châteaux, Givenchy, Hermès, Club Med, Swarovski...

→ Chaque année, l'École propose de nombreux **Job Datings** (China Eastern Airlines, Disneyland, Groupe Richemont, LVMH...) ainsi que des stages de qualité pour répondre aux ambitions de ses élèves.

→ **De nombreux employeurs fidélisés** viennent embaucher alternants et stagiaires en fin d'études lors des Job Datings et Workshops, directement au sein des Écoles Tunon.

UNE PÉDAGOGIE PAR L'ACTION

Les fondamentaux de la pédagogie Tunon sont tournés vers l'insertion professionnelle et l'employabilité : stages, missions événementielles et professionnelles, challenges inter-projets, Business Games, cours dispensés par des professionnels du secteur, visites d'entreprise, Masterclasses, Job & Stage Datings...

La digitalisation des enseignements et l'individualisation des parcours par les MOOCs et l'e-learning favorisent un apprentissage hybride, en alternant les cours en présentiel et les cours en ligne.

Les élèves de l'École Tunon Montpellier aux Aqua Business Days

BUSINESS GAMES

→ Chaque année, 4 Business Games inter-écoles sur des cas réels sont organisés, afin de résoudre la problématique d'un annonceur pour les 15 écoles Tunon France et Suisse. Nos élèves y développent leur sens du conseil et des recommandations et mettent en application les compétences acquises en cours.

EN BACHELOR 3 :

→ LE TUNON EVENT CHALLENGE

est spécialement dédié à nos élèves se destinant aux métiers de l'événementiel (avec le Festival du Film d'Entreprise comme annonceur en 2017, l'ASVEL – équipe de basket féminin de Lyon pour 2018, SPH Conseil – filiale de la fédération hospitalière de France pour 2019, Running Loire Valley en 2020).

→ LE TUNON HOSPITALITY AWARD

est le challenge de nos futurs diplômés en tourisme / hôtellerie (avec la communauté de communes d'Épernay et l'événement « Champagne en Fête » pour 2018, l'Hôtel Lutetia**** en 2019 avec une problématique concernant l'intégration de la RSE dans un établissement prestigieux et Kappa Club en 2020).

→ LA LUXURY LIFESTYLE WEEK

des élèves en Bachelor Luxe les met en compétition pour une maison de luxe prestigieuse afin de faire appel à leur réflexion et à leur créativité. Au programme de ces Workshops : mise en situation, lancement de nouveaux produits, ateliers création, organisation d'événements...

EN MBA :

→ CHALLENGE MANAGEMENT

Les MBA se challengeront en 2021 avec une startup innovante. L'objectif : mobiliser les étudiants alternants en fin de cursus à mettre un pied dans le monde du travail à travers des défis stratégiques variés.

Ces Business Games ont pour annonceur une entreprise avec un brief client réel.

Ici, pas de cas d'école mais des équipes en compétition avec un jury régional, qui sélectionne l'une d'elles pour la grande finale nationale où les 9 finalistes soutiennent leur stratégie devant l'annonceur.

→ SERIOUS GAME PRAXAR

Ce Serious Game de grande école sous forme de jeu numérique entraîne à la prise de décisions en univers touristique prenant en compte des concurrents, des fournisseurs, des clients. Les participants à ce Serious Game assument la direction d'entreprises en concurrence directe.

Visite des hôtels du groupe Accor à Montpellier

En mission événementielle lors de la conférence générale de l'Unesco

En mission événementielle

JOB DATINGS

Tout au long de l'année, l'École Internationale Tunon organise des Job et Stage Datings avec ses entreprises partenaires à la rencontre de ses élèves pour des recrutements (en alternance ou CDI) privilégiés : **China Eastern Airlines, Dior, Club Med, Groupe Maranatha, MCS Croisières, Crowne Plaza Hotels & Resorts, De Fursac, Disney Casting Tour, Ladurée, LVMH, See by Chloé, Hôtels Best Western, Mama Shelter Hôtels, Delta Festival, Groupe Hyatt...**

CHALLENGES

Tout au long des temps forts de l'année, l'École Tunon propose à ses élèves de 1ère et 2ème années des projets de classe où les équipes se challengent pour **remporter l'organisation des événements de vie d'école.**

EN BACHELOR 1 :

→ GRADUATION EVENING CEREMONY :

les élèves Tunon organisent cette remise de titres aux diplômés pour en faire un événement incontournable des fêtes de fin d'année.

EN BACHELOR 2 :

→ STUDY TRIPS :

grâce à leurs compétences acquises en cours, les élèves Tunon réalisent des voyages d'études qui leur offrent une immersion réussie dans le domaine touristique et interculturel comme à Milan ou à Porto.

→ PROM NIGHT PARTY :

l'organisation de la soirée de promotion permet aux élèves Tunon de valoriser leurs compétences dans le secteur de l'événementiel et de faire de cette soirée de consécration de la promotion sortante, un moment inoubliable.

MASTERCLASSES & VISITES DÉCOUVERTES

Pendant l'année, nos écoles proposent de nombreuses immersions professionnelles au sein d'entreprises (Maison Dior, Aéroports, Ritz*****, LVMH...) ou de lieux culturels (Fondation Prada, Parc des expos, Mucem...) pour enrichir les connaissances de nos étudiants.

PÉDAGOGIE DIGITALE FRIENDLY

MOOCS : L'APPRENTISSAGE SUR MESURE PAR LE DIGITAL

L'École Tunon pérennise ses parcours pédagogiques ou formations digitales sur plateforme e-learning, avec des outils innovants comme :

- → **Tbook / Crossknowledge**
- → **GoFluent** (formation à l'anglais professionnel)
- → **Orthodidacte** (amélioration du niveau en français)
- → **Rosetta Stone** (apprentissage de langues étrangères)

En ligne, au format web, l'apprentissage est qualitatif et actif, avec une amélioration en temps réel et des formateurs en présentiel. Cet enseignement digital permet d'enrichir les acquis académiques sous forme de vidéos, de documents, de fiches ou d'exercices en marketing.

Avancée pédagogique innovante : ludique, rythmée, participative et interactive, elle autonomise l'étudiant qui avance à son propre rythme. Les cours à distance ont permis de maintenir la totalité des enseignements et des examens de mars à juin 2020.

INTERNATIONALISEZ VOS EXPÉRIENCES

Nos formations et notre réseau de partenaires à l'étranger vous ouvrent les frontières du monde professionnel. Avec une option internationale dès la 2ème année de votre Bachelor, partez à la découverte du monde chez des partenaires prestigieux, tout en développant votre niveau linguistique.

LES LANGUES VIVANTES AU NIVEAU PROFESSIONNEL

→ Pour prétendre à un poste international, la maîtrise des langues vivantes est indispensable : Anglais, Espagnol, Mandarin, Russe... L'École Internationale Tunon vous aide à **renforcer votre employabilité avec 3 LV**, en e-learning, en cours complémentaires ou en présentiel.

→ L'École Tunon va plus loin et propose des **classes anglophones**, 30 % de cours en anglais pour le Bachelor Luxe et 40 % en MBA Event & Luxury et Hospitality & Travel. Nos **MOOCs en anglais** sont un complément à cet apprentissage bilingue.

→ Nos examens **ELYTE, IELTS & TOEIC** certifient les niveaux d'espagnol et d'anglais, et incitent à l'autonomie et au développement personnel de nos futurs diplômés.

IELTS ETS TOEIC ELYTE

PARTIR À L'ÉTRANGER : L'OPTION " INTERNATIONAL WORK EXPERIENCE " EN BACHELOR 2

→ L'École Tunon valorise les départs à l'étranger en Bachelor 2 avec 4 à 6 mois de stage en entreprise, d'avril à septembre. L'occasion pour nos étudiants de s'immerger dans un nouvel environnement, une nouvelle culture, tout en approfondissant leur connaissance des langues étrangères.

Intégrez Disney World en Floride

Partez découvrir l'Empire Céleste

Admirez le Tower Bridge à Londres

EXERCEZ UN EMPLOI À L'INTERNATIONAL

WALT DISNEY WORLD USA

Première destination touristique mondiale, Walt Disney World est un parc de 110 km² voué au tourisme de loisirs, accueillant chaque mois 1,6 million de visiteurs. La "magie Disney" est au rendez-vous grâce aux 5000 Cast Members des 4 grands parcs à thème.

→ L'École Tunon vous offre la possibilité d'intégrer les équipes de Disneyland ou de Disney World en Floride. **Une opportunité unique pour acquérir de l'expérience au sein d'un groupe leader mondial et maîtriser l'anglais.**

→ Ce 1er contrat de travail américain, de 6 à 12 mois après la fin de votre formation, vous permet de vivre une expérience professionnelle, linguistique et humaine inoubliable en tant que **Représentant Culturel du pavillon français au parc Epcot Center en Floride.**

CHINA EASTERN AIRLINES

→ L'École Internationale Tunon renforce son partenariat avec la compagnie aérienne nationale de Chine par l'organisation des **Cabin Crew Recruitment Days.** Avec 4 Job Datings à l'école de Paris, la China Eastern Airlines a recruté près de **150 élèves Tunon comme Personnel Navigant Commercial depuis 2016.** Une nouvelle session de recrutement est déjà prévue en 2020.

→ La China Eastern Airlines propose à nos étudiants **deux mois de formation rémunérée en immersion totale en Chine** pour parfaire leur formation d'Hôtesse de l'air / Steward à l'international. Ils obtiennent ensuite leur contrat de travail de 2 ans sur les vols Paris-Shanghai et Paris-Chengdu. L'aisance linguistique et la mobilité de nos étudiants les préparent à des emplois internationaux.

STAGES INTERNATIONAUX

STAGES EN CHINE

L'École Internationale Tunon développe depuis des années son partenariat avec une agence spécialisée dans le placement de stagiaires en Chine.

→ À **Chengdu, Shanghai, Beijing ou Shenzhen,** notre partenaire propose des stages chez un grand nombre d'employeurs : établissements de luxe, chaînes hôtelières de 4 à 5 étoiles, agences de communication et d'événementiel spécialisées pour les grandes marques de luxe telles que **Cartier, Céline, Chanel, Givenchy, Louis Vuitton, Moët & Chandon.** Les stages proposés sont liés à tous les métiers de l'Hospitality (hôtellerie, luxe, événementiel et communication) à des postes de Chargé de Relations Publiques, Front Office Manager, Marketing & Communication Manager, Project Assistant Manager, Social Media Manager, Product Assistant Manager, F&B Manager...

STAGES EN ITALIE

→ Avec notre Bachelor Luxe, vous avez l'occasion de partir en Italie pendant la 2ème année de votre formation afin de perfectionner votre niveau en langue et de découvrir les maisons de luxe les plus prestigieuses de la péninsule italienne.

STAGES RÉMUNÉRÉS DE 6 À 12 MOIS AUX USA

→ International Trainee Network, placement en luxury hospitality industry dans plus de 200 hôtels partenaires.

POURSUIVEZ VOS ÉTUDES EN ANGLETERRE

MSC EVENTS OU TOURISM MANAGEMENT

→ L'École Internationale Tunon a développé un partenariat avec **l'Université du Bedfordshire**, idéalement placée à 20 minutes de Londres. À Luton, l'université accueille chaque année 24 000 étudiants de plus de 100 nationalités, sur un campus exceptionnel. Préparez un **double diplôme MBA-MSc (Master of Science)** avec l'École Tunon.

→ Optez pour notre **MSC Events Management** pour parfaire vos compétences managériales en stratégie et gestion de projet et réussir tous types d'événements : des festivals régionaux aux Jeux Olympiques.

→ Choisissez notre **MSC International Tourism Planning & Management** pour vous préparer à la gestion du tourisme, à l'impact culturel et aux stratégies du secteur afin d'assurer le succès commercial d'une entreprise événementielle et touristique sur le long terme.

NOS PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Découvrez notre réseau de 6 universités partenaires à l'international.

ASIA EXCHANGE - ASIE

→ Asia Exchange propose aux étudiants l'opportunité d'**étudier à Taïwan, en Chine, Indonésie, Malaisie, Thaïlande, Corée du Sud, Vietnam.** Toutes ces universités partenaires ont été sélectionnées avec attention et sont classées parmi les meilleures de leurs pays respectifs.

→ Asia Exchange aide les étudiants de l'École Internationale Tunon à acquérir une expérience internationale précieuse et à vivre des expériences extraordinaires à l'étranger.

FH KREMS - KREMS AN DER DONAU - AUTRICHE

→ Depuis son ouverture en 1994, cette université s'est bâti la réputation d'être l'un des établissements d'enseignement supérieur les plus innovants et internationaux d'Autriche.

→ Cette université des sciences appliquées est située en Basse-Autriche. Elle propose **27 programmes délivrant un titre certifié** et compte **2 700 étudiants, 560 enseignants et 137 universités partenaires dans 36 pays.** Avec trois sites dans et autour de Krems, l'université propose des programmes de licence et de master.

ARTESIS PLANTIJN HOGESCHOOL - ANVERS - BELGIQUE

→ En tant qu'université des sciences appliquées, Artesis Plantijn Hogeschool est plus qu'un établissement d'enseignement supérieur. AP est une véritable ville apprenante, **un incubateur de talents, stimulant l'engagement.**

→ Avec des enseignants passionnés, un contenu progressif, une orientation directe et une interaction privilégiée avec le corps professoral, Artesis Plantijn Hogeschool garantit pleinement le développement du potentiel de chaque élève.

UNIVERSITÉ DE DUBROVNIK - CROATIE

→ L'Université de Dubrovnik est **la plus jeune université de Croatie.** Elle a été créée en 2003 sur les fondements d'une longue tradition universitaire qui remonte au XVII[e] siècle, mais aussi sur des décennies d'enseignement supérieur.

→ **Par ses programmes, son organisation et son équipement technique,** cette université se place parmi les établissements les plus novateurs d'Europe.

UNIVERSITÉ DE SPLIT - CROATIE

→ En tant qu'institution publique scientifique et d'enseignement prédominante dans la région, l'Université de Split s'est développée au cours des 45 dernières années pour inclure **onze facultés, une académie des arts et quatre départements universitaires.**

→ Les travaux de recherche menés par l'université se concentrent sur les domaines scientifiques, biomédicaux, culturels, historiques, sociaux et économiques.

→ Environ **20 000 étudiants sont inscrits** aux programmes de premier, deuxième et troisième cycles de cette université.

ROBERT GORDON UNIVERSITY - ABERDEEN - ÉCOSSE

→ Robert Gordon University offre un enseignement professionnel de haute qualité et un programme d'études pertinent qui fournit aux étudiants les compétences dont ils ont besoin pour s'épanouir tout au long de leur carrière. Cette université a la réputation de former des **diplômés renommés et recherchés par les employeurs**.

→ Au cours de la dernière décennie, RGU a obtenu l'un des meilleurs résultats parmi toutes les universités britanniques, concernant l'employabilité à l'issue de l'enseignement supérieur. Sa réputation d'excellence est encore démontrée par son **Gold Award** dans le cadre de l'enseignement au Royaume-Uni.

→ Reconnue pour sa qualité de vie, elle est classée dans le top 3 des meilleures universités d'Écosse en matière de satisfaction étudiante.

UNE FORMATION QUI VOUS CORRESPOND

→ Les formations de l'École Tunon proposent des admissions adaptées à votre parcours et peuvent vous mener, suivant vos choix, **du Bac au Bachelor** (événementiel, tourisme ou luxe) en allant **jusqu'au MBA** (Hospitality and Travel ou Event and Luxury).

SOMMAIRE

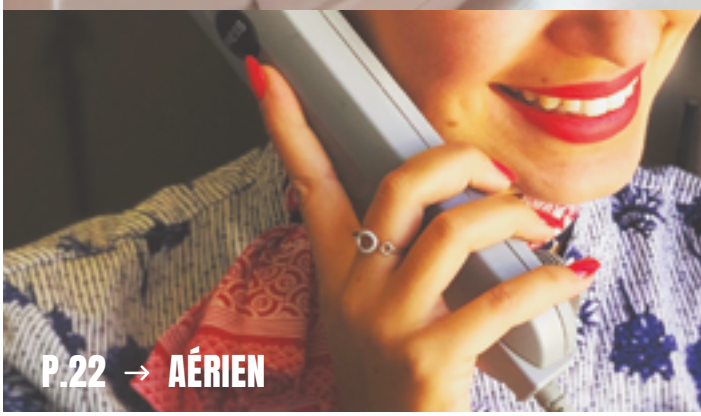


SCHÉMA DES ÉTUDES

ADMISSION PARALLÈLE À BAC+5

MASTER D'ÉTAT ANGLAIS

MSc Master of Science
EVENTS MANAGEMENT
UNIVERSITÉ DU BEDFORDSHIRE : LONDRES

ACCÈS BAC+5

ou

MASTER D'ÉTAT ANGLAIS

MSc Master of Science
TOURISM MANAGEMENT
UNIVERSITÉ DU BEDFORDSHIRE : LONDRES

ACCÈS BAC+5

POURSUITE D'ÉTUDES

ADMISSION PARALLÈLE À BAC+4

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 7
SORTIE BAC+5

MBA2
TUNON MANAGER EVENT AND LUXURY
ALTERNANCE

ACCÈS BAC+4

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 7
SORTIE BAC+5

MBA2
TUNON MANAGER HOSPITALITY AND TRAVEL
ALTERNANCE

ACCÈS BAC+4

ADMISSION PARALLÈLE À BAC+3

MBA1
TUNON MANAGER EVENT AND LUXURY
ALTERNANCE

ACCÈS BAC+3

MBA1
TUNON MANAGER HOSPITALITY AND TRAVEL
ALTERNANCE

ACCÈS BAC+3

ADMISSION PARALLÈLE À BAC+2

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 6
SORTIE BAC+3

BACHELOR 3
TUNON RP & ÉVÉNEMENTIEL
SPÉCIALISATION

ACCÈS BAC+2

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 6
SORTIE BAC+3

BACHELOR 3
TUNON LUXE
ALTERNANCE TUNON PARIS OU NICE

ACCÈS BAC+2

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 6
SORTIE BAC+3

BACHELOR 3
TUNON VOYAGES
SPÉCIALISATION

ACCÈS BAC+2

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 6
SORTIE BAC+3

BACHELOR 3
HÔTELLERIE DE LUXE
ALTERNANCE TUNON PARIS

ACCÈS BAC+2

3ÈME ANNÉE SPÉCIALISATION

ADMISSION PARALLÈLE À BAC+1

BACHELOR 2
TUNON RP & ÉVÉNEMENTIEL
PRÉ-SPÉ OPTION INTERNATIONALE

ACCÈS BAC+1

BACHELOR 2
TUNON LUXE
PRÉ-SPÉ OPTION INTERNATIONALE

ACCÈS BAC+1

BACHELOR 2
TUNON VOYAGES
PRÉ-SPÉ OPTION INTERNATIONALE

ACCÈS BAC+1

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 5
SORTIE BAC+2

2ème année
ATTACHÉ(E) DE DIRECTION HÔTELIÈRE
ALTERNANCE : TUNON PARIS

ACCÈS BAC+1

CCA DIPLÔME D'ÉTAT
TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 5
SORTIE BAC+2

2ème année
ASSISTANT(E) TUNON AÉRIEN & HÔTELLERIE

ACCÈS BAC+1

2ÈME ANNÉE PRÉ-SPÉCIALISATION & OPTION INTERNATIONALE

BACHELOR 1
TUNON RP & ÉVÉNEMENTIEL
TRONC COMMUN

ACCÈS BAC

BACHELOR 1
TUNON LUXE
TRONC COMMUN

ACCÈS BAC

BACHELOR 1
TUNON VOYAGES
TRONC COMMUN

ACCÈS BAC

1ère année
ATTACHÉ(E) DE DIRECTION HÔTELIÈRE
ALTERNANCE : TUNON PARIS

ACCÈS BAC

1ère année
ASSISTANT(E) TUNON AÉRIEN & HÔTELLERIE

ACCÈS BAC

1ÈRE ANNÉE TRONC COMMUN

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU 4 - SORTIE BAC

2ÈME ANNÉE
GUIDE ACCOMPAGNATEUR(TRICE) TOURISTIQUE

1ÈRE ANNÉE
GUIDE ACCOMPAGNATEUR(TRICE) TOURISTIQUE

ACCÈS 16 ANS, 3ÈME, BEP, CAP

RP & ÉVÉNEMENTIEL

EVENT & P.R. MANAGEMENT

BACHELOR, MBA, MSC

→ Vous souhaitez participer à la programmation artistique et à la scénographie d'un festival ? Rechercher des sponsors pour financer une manifestation culturelle ou sportive ? Organiser des conférences de presse, des événements avec des influenceurs, des salons professionnels ou des lancements de produits ? **Notre Bachelor vous forme à devenir le chef d'orchestre et l'ambassadeur de l'image de marque de tous types d'événements.**

→ Management des équipes, mise en œuvre opérationnelle du plan de communication on et offline, définition de la stratégie commerciale, relations avec les partenaires, suivi de la logistique. Notre formation développe votre sens de l'organisation et du relationnel afin de vous permettre de **répondre parfaitement aux briefs de vos futurs clients pour l'organisation d'événements publics ou privés** tels que des teambuildings, des workshops et des séminaires professionnels.

→ Vous apprendrez à **manager votre projet de A à Z** par le choix du lieu, du traiteur, de la décoration et de l'animation pour faire de votre événement un moment inoubliable !

TOP 10
DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

1 MILLION
D'EMPLOIS - 580 000 EMPLOIS DIRECTS

€
24,7 MILLIARDS
DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Source : Heavent Paris, 2020

Nos formations en événementiel

→ BACHELOR TUNON RP & ÉVÉNEMENTIEL
EVENT & P.R. MANAGEMENT

44 À 56 SEMAINES DE STAGE / EN 3 ANS, DE BAC À BAC+3

> BACHELOR 1 : ACCÈS BAC (TOUTES SPÉCIALITÉS)
- 70 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Personal branding, 2 Langues vivantes, Géographie, Histoire et culture, Réseaux sociaux et informatique
- 30 % de compétences professionnelles : Marketing, Communication, Projet événementiel

> BACHELOR 2 : ACCÈS BAC+1, 60 CRÉDITS ECTS
- 50 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Communication interpersonnelle, Techniques rédactionnelles, 2 Langues vivantes, Informatique et culture web
- 50 % de compétences professionnelles : Marketing mix, Relations publiques, Communication événementielle

> BACHELOR 3 : ACCÈS BAC+2, 120 CRÉDITS ECTS
Année de spécialisation : Relations publiques et médias, Création d'événements, Stratégie de communication, Logiciels professionnels (Pack Adobe)

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 6 (BAC +3) / 180 CRÉDITS ECTS

→ MBA TUNON MANAGER
EVENT AND LUXURY

RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC+3 À BAC+4

> MBA 1 : ACCÈS BAC+3, 180 CRÉDITS ECTS
Marketing stratégique, Marchés internationaux, Environnement économique et Intelligence Artificielle, Communication médias, Ressources humaines, Culture d'entreprise, Customer Relationship Management (CRM), Contrôle de gestion, Langues vivantes, Numérique

> MBA 2 : ACCÈS BAC+4, 240 CRÉDITS ECTS
Management des équipes internationales, Leadership, Business plan, Négociation et audit, Pilotage stratégique des entreprises touristiques et événementielles, E-Marketing, Langues vivantes, Numérique

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 7 (BAC +5) / 300 CRÉDITS ECTS

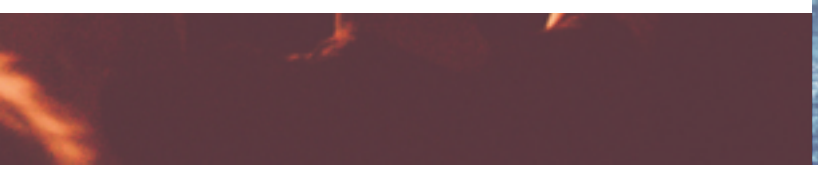
Alternance en MBA1 et MBA2 :
Stage longue durée ou contrat de professionnalisation

→ MSC BEDFORDSHIRE UNIVERSITY
MSC EVENTS MANAGEMENT

1 AN / LONDON (LUTON)

ACCÈS AVEC UN BAC+5
Event management / Project management practice / Tourism, society and culture / Strategic management

Validation académique :
MSC (MASTER OF SCIENCE) / DIPLÔME D'ÉTAT ANGLAIS



CAROLINE
BACHELOR RP & ÉVÉNEMENTIEL
Responsable de projets - Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables Paris V

Passionnée par la communication et l'événementiel, si je devais revivre une année parmi mes 5 années d'études supérieures, je choisirais sans hésiter celle en Bachelor RP & Événementiel à l'École Tunon. Tant d'un point de vue professionnel que personnel, j'ai beaucoup appris et j'ai rencontré des personnes incroyables.

Aujourd'hui, Responsable de Projets au Conseil Régional de l'Ordre des Experts-comptables Paris Île-de-France, je retrouve tous les domaines qui m'ont interessée lors de mon passage à Tunon : communication, événementiel, digital, relations presse et relations publiques.

Métiers

- Attaché de presse
- Brand manager
- Chef de projet événementiel
- Responsable digital events
- Responsable MICE

(Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)

- Responsable partenariats-mécénat
- Responsable des relations publiques
- Wedding planner

Secteurs d'activité

- Agences de communication événementielle
- Collectivités
- Espaces congrès & colloques
- Événementiel d'affaire, culturel, associatif, sportif
- Entreprises, Institutions
- Startups

LUXE

LUXURY LIFESTYLE MANAGEMENT

BACHELOR, MBA

→ Mode, joaillerie, design, beauté, arts de la table ou palaces : l'univers du luxe vous attire ? Ce marché en pleine expansion en France comme à l'international vous offre de réelles perspectives d'emploi. À condition de choisir un cursus haut de gamme, parfaitement adapté aux attentes des enseignes les plus prestigieuses.

→ Maisons de luxe, showrooms, flagships, corners, e-shopping ; l'art de satisfaire une clientèle exigeante requiert en effet de multiples compétences de savoir-être et de savoir-vivre, afin d'offrir un service de grande qualité et un niveau de personnalisation irréprochable.

→ Votre ouverture d'esprit, votre rigueur, votre maîtrise des langues étrangères et des codes interculturels vous permettent de collaborer avec les plus grands créateurs et de participer au lancement de collections capsules et de produits ou services exclusifs, pour faire rayonner l'image de la France.

180 000

PERSONNES TRAVAILLENT DANS LE LUXE EN FRANCE ET EN SUISSE

140 SUR 270

MARQUES DE PRESTIGE SONT FRANÇAISES OU SUISSES

€

1,3 MILLIARD

ATTEINT PAR LE SECTEUR DU LUXE QUI FÉDÈRE 390 MILLIONS DE CLIENTS

Source : Journal du Luxe 2020

Nos formations en luxe

→ BACHELOR TUNON LUXE
LUXURY LIFESTYLE MANAGEMENT

24 À 36 SEMAINES DE STAGE EN B1/B2

RYTHME ALTERNÉ EN B3 / EN 3 ANS, DE BAC À BAC+3

> BACHELOR 1 : ACCÈS BAC (TOUTES SPÉCIALITÉS)
- 70 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Personal branding, 2 Langues vivantes, Géographie, Histoire et culture, Réseaux sociaux et informatique
- 30 % de compétences professionnelles : GRC (Gestion de la Relation Client) en boutique de luxe

Réalisez votre semestre en Italie

> BACHELOR 2 : ACCÈS BAC+1, 60 CRÉDITS ECTS
- 50 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Communication interpersonnelle, Techniques rédactionnelles, 2 Langues vivantes, Informatique et culture web
- 50 % de compétences professionnelles : Relations publiques, Aisance relationnelle et savoir-être, Création d'un événement luxe

> BACHELOR 3 : ACCÈS BAC+2, 120 CRÉDITS ECTS, 650 POINTS TOEIC
- Année de spécialisation : 30 % des cours en anglais, 2 Langues vivantes, Identité et image de marque, Marketing du luxe et GRC (Gestion de la Relation Client), Stratégie web, Droit des marques
- Ateliers et conférences avec les acteurs du luxe : Dior joaillerie, Louis Vuitton, Hyatt Hotels, Ladurée

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 6 (BAC +3) / 180 CRÉDITS ECTS

Alternance en Bachelor 3, MBA1 et MBA2 :
Stage longue durée ou contrat de professionnalisation

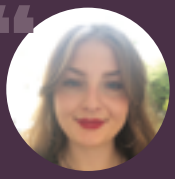
→ MBA TUNON MANAGER
EVENT AND LUXURY

RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC+3 À BAC+4

> MBA 1 : ACCÈS BAC+3, 180 CRÉDITS ECTS
Marketing stratégique, Environnement économique et Intelligence Artificielle, Communication médias, Ressources humaines, Culture d'entreprise, Customer Relationship Management (CRM), Contrôle de gestion, Langues vivantes, Numérique

> MBA 2 : ACCÈS BAC+4, 240 CRÉDITS ECTS
Marketing international, Management des équipes internationales, Leadership, Business plan, Négociation et audit, Pilotage stratégique des entreprises, E-Marketing, Langues vivantes, Numérique

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 7 (BAC +5) / 300 CRÉDITS ECTS



MARIE
BACHELOR LUXE

Fascinée par l'univers du luxe, je me suis dirigée vers l'École Internationale Tunon qui m'a apporté beaucoup de rigueur ainsi que le sens de l'excellence. Les intervenants sont passionnés et donc passionnants pour nous, les matières enseignées sont variées et enrichissantes. Je suis également très satisfaite de l'accompagnement apporté par cette belle école au cours de mon année d'alternance pour la maison Dior.

Métiers

- Brand manager
- Chef de produit
- Chef de département
- Responsable E-Commerce
- Responsable de point de vente de luxe
- Visual Merchandiser
- Personal Shopper

Secteurs d'activité

- Maisons de luxe : joaillerie
- Mode : haute couture, accessoires
- Hôtellerie de luxe, palaces
- Boutiques beauté, cosmétique de luxe
- Concessionnaires automobiles de luxe
- Gastronomie, Traiteurs
- Particuliers
- Parfumeries - Cosmétiques

TOURISME

TRAVEL & HOSPITALITY MANAGEMENT

BAC, BACHELOR, MBA, MSC

→ Envie de vivre pleinement votre passion des voyages et des palaces ? Avec près de 85 millions de touristes accueillis chaque année en France, les professionnels de ce marché dynamique sont à la recherche de diplômés compétents et qualifiés.

→ Du circuit safari au Kenya au shopping tour à Paris, en passant par les séjours à thème autour du cinéma, du bien-être ou encore du sport, les métiers du tourisme et de la croisière ne cessent de se réinventer.

→ C'est pourquoi les formations Tourisme & Voyages proposées par l'École Internationale Tunon répondent aux exigences des recruteurs (avec la possibilité de passer un double titre d'Accompagnateur(trice) Touristique) et aux nouvelles attentes d'une clientèle en quête de prestations irréprochables et d'expériences inoubliables.

→ Apprenez à suivre les dernières tendances et à concevoir un carnet de voyages pour un tour du monde ou un road trip, un séjour all-inclusive et sur-mesure et devenez expert en œnotourisme, tourisme culturel, éco-tourisme et voyage aventure équitable !

84,5 MILLIONS

L'EUROPE EST LE PLUS GRAND POURVOYEUR DE TOURISTES INTERNATIONAUX AU MONDE

N°1

LA FRANCE EST LE PAYS QUI ACCUEILLE LE PLUS DE TOURISTES INTERNATIONAUX AU MONDE

€ 160 MILLIARDS

LA CONSOMMATION TOURISTIQUE INTÉRIEURE EN FRANCE, SOIT PLUS DE 7,2% DU PIB

Source : economie.gouv.fr

Nos formations en tourisme

→ GUIDE ACCOMPAGNATEUR(TRICE) TOURISTIQUE
TRAVEL GUIDE

14 À 26 SEMAINES DE STAGE / EN 2 ANS, DÈS 16 ANS OU NIVEAU BAC

> ANNÉE 1 : DÈS 16 ANS
Techniques de présentation, d'expression, d'accueil, Informatique, Principales zones touristiques mondiales, Arts et Culture, 2 Langues vivantes

> ANNÉE 2 : NIVEAU BAC
Techniques d'animation, Gestion de conflits, Animation, Techniques de vente, Géographie touristique, Conception d'une visite touristique, 2 Langues vivantes

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 4 (BAC)

→ BACHELOR TUNON VOYAGES
TRAVEL & HOSPITALITY MANAGEMENT

44 À 56 SEMAINES DE STAGE / EN 3 ANS, DE BAC À BAC+3

> BACHELOR 1 : ACCÈS BAC (TOUTES SPÉCIALITÉS)
- 70 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Personal branding, 2 Langues vivantes, Géographie, Histoire et culture, Réseaux sociaux et informatique
- 30 % de compétences professionnelles : Destinations et sites touristiques, Géographie, Histoire et culture

> BACHELOR 2 : ACCÈS BAC+1, 60 CRÉDITS ECTS
- 50 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Communication interpersonnelle, Techniques rédactionnelles, 2 Langues vivantes, Informatique et culture web
- 50 % de compétences professionnelles : Tourisme spécialisé, Montage de forfait en AGV, Création d'un événement touristique

> BACHELOR 3 : ACCÈS BAC+2, 120 CRÉDITS ECTS
Année de spécialisation : Marketing du tourisme, Stratégie webmarketing, Montage de produits touristiques, Management et gestion de sites touristiques

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 6 (BAC +3) / 180 CRÉDITS ECTS

→ MBA TUNON MANAGER
HOSPITALITY AND TRAVEL

RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC+3 À BAC+4

> MBA 1 : ACCÈS BAC+3, 180 CRÉDITS ECTS
Marketing stratégique, Environnement économique et Intelligence Artificielle, Ressources humaines, Culture d'entreprise, Customer Relationship Management (CRM), Contrôle de gestion, Langues vivantes, Numérique

> MBA 2 : ACCÈS BAC+4, 240 CRÉDITS ECTS
Marketing international, Management des équipes internationales, Leadership, Business plan, Négociation et audit, Pilotage stratégique des entreprises touristiques et hôtelières, E-Marketing, Langues vivantes, Numérique

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 7 (BAC +5) / 300 CRÉDITS ECTS

Alternance en MBA1 et MBA2 :
Stage longue durée ou contrat de professionnalisation

ROMAIN
BACHELOR VOYAGES

Aujourd'hui chargé du développement Groupe chez Toundra Voyages, je construis des voyages francophones sur mesure pour faire vivre les valeurs du territoire canadien. À l'École Tunon, j'ai combiné stages et expériences inoubliables (notamment lors de ma 3ème année), concrétisés par ce CDI à Montréal.

Métiers

- Agent de voyages
- Concepteur de voyages
- Chargé de promotion touristique
- Manager Hôtelier
- Travel Manager
- Guide accompagnateur touristique

Secteurs d'activité

- Tour-operators
- Agences de voyage
- E-tourisme
- Tourisme d'affaires, de loisirs, tourisme événementiel
- Comités Régionaux du Tourisme et institutionnels
- Croisiéristes

HÔTELLERIE
HOSPITALITY MANAGEMENT
BAC+2, BACHELOR, MBA, MSC

→ Quatrième employeur privé en France, les enseignes hôtelières misent sur le prestige et sur un service irréprochable pour séduire une clientèle nationale ou internationale, de plus en plus exigeante, à la recherche de nouvelles tendances et d'innovations technologiques.

→ Du palace étoilé au design raffiné au boutique-hôtel lifestyle en passant par l'éco-lodge niché dans un écrin de verdure, le secteur de l'hôtellerie recrute chaque année des profils qualifiés et parfaitement formés, capables de répondre aux exigences d'une clientèle internationale en quête de bien-être, de luxe et d'authenticité.

→ Conciergerie, spa, restauration gastronomique et développement durable : pour vous permettre de réussir dans cet univers 5 étoiles, nos formations en hôtellerie intègrent toutes les spécialités du haut de gamme et du grand luxe.

25 000
HÔTELS EN FRANCE ET EN SUISSE

6ÈME
EMPLOYEUR EN FRANCE

€
70 MILLIARDS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES, SOIT 2,5% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES SERVICES MARCHANDS

Source : Getty / Jacoblund, 2019

Nos formations en hôtellerie

→ ATTACHÉ(E) DE DIRECTION HÔTELIÈRE
HOTEL MANAGEMENT

RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC À BAC+1

> ANNÉE 1 : BAC (TOUTES SPÉCIALITÉS)
Techniques d'accueil en réception hôtelière, Culture générale du monde de l'hôtellerie et du tourisme, Logiciels de réservation, Conciergerie, 3 Langues vivantes

> ANNÉE 2 : BAC+1, 60 CRÉDITS ECTS
Techniques de communication dans le secteur hôtelier, Outils du web hôtelier, Référencement et réseaux sociaux, Outils de gestion et approche budgétaire, 3 Langues vivantes

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 5 (BAC +2) / 120 CRÉDITS ECTS

→ BACHELOR TUNON VOYAGES
TRAVEL & HOSPITALITY MANAGEMENT

44 À 56 SEMAINES DE STAGE / EN 3 ANS, DE BAC À BAC+3

> BACHELOR 1 : ACCÈS BAC (TOUTES SPÉCIALITÉS)
- 70 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Personal branding, 2 Langues vivantes, Géographie, Histoire et culture, Réseaux sociaux et informatique
- 30 % de compétences professionnelles : Front office hôtellerie, Marketing, Négociation, Gestion

> BACHELOR 2 : ACCÈS BAC+1, 60 CRÉDITS ECTS
- 50 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Communication interpersonnelle, Techniques rédactionnelles, 2 Langues vivantes, Informatique et culture web
- 50 % de compétences professionnelles : Back office hôtellerie, Marketing stratégique, Analyse de marché

> BACHELOR 3 : ACCÈS BAC+2, 120 CRÉDITS ECTS
Année de spécialisation : Montage de produits hôteliers, Réglementation hôtelière, Conciergerie et grands hôtels

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 6 (BAC +3) / 180 CRÉDITS ECTS

→ MBA TUNON MANAGER
HOSPITALITY AND TRAVEL

RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC+3 À BAC+4

> MBA 1 : ACCÈS BAC+3, 180 CRÉDITS ECTS
Marketing stratégique, Environnement économique et Intelligence Artificielle, Ressources humaines, Culture d'entreprise, Customer Relationship Management (CRM), Contrôle de gestion, Langues vivantes, Numérique

> MBA 2 : ACCÈS BAC+4, 240 CRÉDITS ECTS
Marketing international, Management des équipes internationales, Leadership, Business plan, Négociation et audit, Pilotage stratégique des entreprises hôtelières, Management d'un projet hôtelier, Langues vivantes, Numérique

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 7 (BAC +5) / 300 CRÉDITS ECTS

Alternance en ATD1/ATD2 et MBA1/MBA2 :
Stage longue durée ou contrat de professionnalisation

ROCIO
ATTACHÉE DE DIRECTION HÔTELIÈRE

Pendant mes deux premières années à l'École Internationale Tunon, j'ai eu l'opportunité de découvrir le secteur hôtelier et son savoir-faire. L'école m'a accompagnée dans la recherche de mon alternance et aujourd'hui je compte une expérience professionnelle de deux années dans un hôtel 4 étoiles.
La formation m'a permis de développer mes compétences d'accueil, de communication et de vente et de les appliquer dans un poste polyvalent avec des responsabilités.
De plus, l'accompagnement des intervenants professionnels m'a aidée à définir mon futur parcours dans le secteur hôtelier.

Métiers

- Account Manager
- Responsable tourisme d'affaires
- Directeur d'hôtel
- Chef de réception grands hôtels
- Guest Relation Manager
- Concierge de grand hôtel
- Hôtel Manager
- Spa Manager

Secteurs d'activité

- Palaces / Hôtels de luxe / Boutique hôtels
- Grands groupes hôteliers
- Clubs, villages vacances
- Résidences de tourisme
- Croisiéristes
- Casinos
- Spas

AÉRIEN

FLIGHT ATTENDANT

BAC, CCA (CABIN CREW ATTESTATION), BAC+2

→ Vous rêvez d'intégrer l'équipage d'une compagnie aérienne et de parcourir le globe de Dubaï à Singapour, en passant par Paris et Los Angeles ? Nos formations aux métiers de l'aérien sont faites pour vous !

→ Ce secteur économique en plein essor offre aujourd'hui de réelles opportunités de recrutement pour des postes d'Agent d'escale, Hôtesse de l'air, Steward ou encore Chef de cabine.

→ Avec plus de 2000 diplômés PNC (Personnel Navigant Commercial) à ce jour, l'École Internationale Tunon vous prépare dans les meilleures conditions à vivre votre passion.

→ Que ce soit dans les airs ou au sol, dans les salons business VIP des aéroports, devenez l'ambassadeur d'une compagnie aérienne et prenez en charge les voyageurs du monde entier.

36,8
MILLIONS DE VOLS PAR AN

4,3 MILLIARDS
DE PASSAGERS EN 2019

85%
DE RÉUSSITE AU CCA (EN 2020)

Source : Air Journal, 2020

Nos formations en aérien

→ ASSISTANT(E) TUNON AÉRIEN & HÔTELLERIE FLIGHT ATTENDANT

24 À 36 SEMAINES DE STAGE / EN 2 ANS, DE BAC À BAC+1

> ANNÉE 1 : ACCÈS BAC
Fondements du marketing, Communication, Négociation, Affirmation de soi, Art et histoire, Gestion de la Relation Client (GRC), Destinations et sites touristiques, Techniques de forfait, 2 Langues vivantes

> ANNÉE 2 : ACCÈS BAC+1, 60 CRÉDITS ECTS
Marketing stratégique, Techniques de négociation BtoB, Géographie, Histoire et cultures du monde, Sûreté aérienne, Aisance relationnelle et savoir-être, 2 Langues vivantes + Spécialisation Aérien, CCA

Certification professionnelle :
CCA DIPLÔME D'ÉTAT DGAC
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 5 (BAC+2)

→ CHARGÉ(E) D'ACCUEIL ET GUIDE ACCOMPAGNATEUR(TRICE) TOURISTIQUE

14 À 26 SEMAINES DE STAGE / EN 2 ANS, DÈS 16 ANS OU NIVEAU BAC

> ANNÉE 1 : DÈS 16 ANS
Techniques de présentation, d'expression, d'accueil, Informatique, Principales zones touristiques mondiales, Arts et culture, 2 Langues vivantes

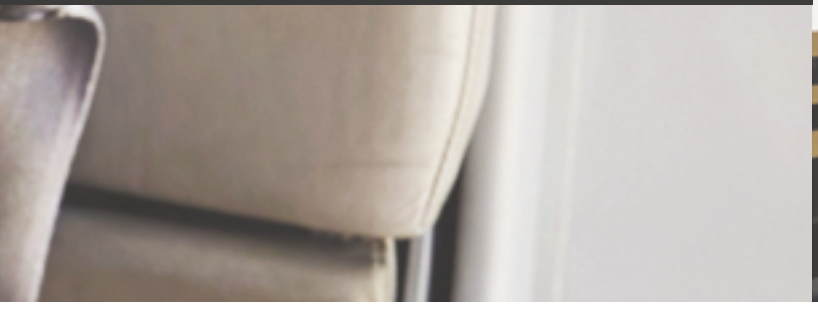
> ANNÉE 2 : NIVEAU BAC
Techniques d'animation, Gestion de conflits, Techniques de vente, Géographie touristique, Conception d'une visite touristique, 2 Langues vivantes

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 4 (BAC)

LE CCA AVEC TUNON

→ Instructeurs et locaux certifiés DGAC (Direction Générale de l'Aviation Civile)
→ Nombreux stages au sol ou en vol dans les compagnies aériennes partenaires
→ Préparation et présentation aux examens théoriques et pratiques
→ Entraînement aux recrutements et techniques de sélection des compagnies aériennes les plus renommées
→ Job Datings à l'école avec la China Eastern Airlines

85%
DE RÉUSSITE AU CCA (EN 2020)



ROMANE
ASSISTANT TUNON AÉRIEN & HÔTELLERIE

J'ai suivi la formation d'assistant aérien et hôtellerie avec un stage d'agent d'escale à l'aéroport Roissy CDG puis chez Twin Jet comme personnel complémentaire de bord. Après l'obtention du CCA (Cabin Crew Attestation), j'ai été recrutée par la China Eastern Airlines, à Shanghai comme hôtesse de l'air.

Métiers

- Hôtesse de l'air / Steward
- Agent d'escale
- Chef de cabine PNC
- Agent de sûreté
- Chef d'escale
- Agent de comptoir
- Agent maritime

Secteurs d'activité

- Compagnies aériennes et maritimes
- Aéroports
- Sûreté aéroportuaire
- Chambres de Commerce et d'Industrie
- Gestionnaires d'aéroport
- Aviation privée
- Yachting
- Armée de l'air
- Croisières

Oréaliane - Personnel Complémentaire de Bord chez Twin Jet

FAITES LE CHOIX DE L'ALTERNANCE

Aujourd'hui, les entreprises sont à la recherche de jeunes talents immédiatement opérationnels et les formations Tunon répondent à toutes leurs exigences. Vous alliez expériences professionnelles valorisantes et enseignement de haut niveau.

Émeline en Bachelor RP & Événementiel

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Grâce à son CFA, l'école propose aux moins de 30 ans **4 formations en contrat d'apprentissage** (2 jours en entreprise et 3 jours à l'école ou 3 jours de cours, une semaine sur deux).

PLAN GOUVERNEMENTAL DE SOUTIEN À L'APPRENTISSAGE POUR LES ENTREPRISES* :

- → **Coût quasi nul** pour l'entreprise pour la 1ère année d'embauche
- → **8 000 €** d'aide pour les plus de 18 ans
- → **5 000 €** d'aide pour les moins de 18 ans

LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Il s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans en Bachelor et MBA, aux demandeurs d'emploi de plus de 26 ans et aux bénéficiaires de certaines allocations ou contrats aidés.

*jusqu'en février 2021

DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

→ **Les contrats de professionnalisation ou d'apprentissage** vous permettent de consolider votre profil professionnel et d'acquérir les compétences indispensables pour répondre aux attentes des recruteurs et ainsi développer votre employabilité.

→ Avec sa pédagogie reconnue, l'École Internationale Tunon vous propose **des enseignements innovants, conçus pour satisfaire les besoins des entreprises** et vous permettre de concrétiser votre projet. Idéal pour vous démarquer aux yeux des employeurs dans des secteurs très concurrentiels.

→ Comme près de 300 étudiants chaque année, faites le choix de l'alternance avec Tunon !

→ L'ensemble des établissements Tunon dispose de **labellisations qualité** (OPQF, Datadock, Qualiopi - en cours), permettant d'attester de la qualité du processus concourant au développement des compétences.

→ Les étudiants Tunon ont le choix de faire leur alternance sous un **contrat de professionnalisation ou d'apprentissage**, selon l'opportunité offerte par l'entreprise.

→ Suite à la réforme de l'apprentissage en 2018, **les 15 campus Tunon ont obtenu le statut de Centre de Formation d'Apprentissage (CFA).** Pour les étudiants, cette réforme permet l'accès à tous les types de contrats et à une plus grande variété d'entreprises et secteurs d'activité.

Au séminaire d'Orange

Julie chez Air France

UNE EXPÉRIENCE GUIDÉE

→ Dans le cadre d'une alternance, l'entreprise qui vous accueille nomme **un tuteur** qui vous guide lors de vos missions, durant toute la durée du contrat, afin d'acquérir un savoir-faire professionnel.

→ Pour compléter ce suivi, nos **responsables pédagogiques** sont en contact avec votre tuteur de manière à s'assurer du bon déroulement de votre alternance et que vos missions correspondent à votre formation.

VOUS DONNER LES CLÉS POUR INTÉGRER UNE ENTREPRISE

→ Avec nos **Ateliers T.R.E** (Techniques de Recherche d'Emploi), l'École Tunon vous propose un **coaching personnalisé** pour vous permettre de gagner en efficacité et préparer votre recrutement dans les meilleures conditions :

→ **Curriculum Vitae**
→ **Réponse aux offres d'emploi**
→ **Travail sur les Réseaux Sociaux (profil, sourcing)**
→ **Candidature spontanée**
→ **Contact téléphonique**
→ **Dynamisation de votre réseau professionnel**
→ **Préparation à l'entretien de recrutement**

VOTRE 1ER CONTRAT DE TRAVAIL

→ La formation en alternance vous permet d'acquérir une première expérience significative : vous partagez votre temps entre l'école et l'entreprise. **Le Contrat de Professionnalisation ou d'Apprentissage peut prendre la forme d'un CDD de 6 à 24 mois** selon la branche professionnelle concernée **ou d'un CDI**.

→ Engagé sous ce contrat, vous bénéficiez d'un **statut de salarié ou d'apprenti** et de l'ensemble des dispositions législatives, réglementaires ou conventionnelles applicables. Le montant de la rémunération varie en fonction de votre âge.

→ L'École Internationale Tunon est partenaire de **l'ANAF** (Association Nationale des Apprentis de France) qui les représente et les accompagne tout au long de leur parcours et dans toutes leurs démarches, quels que soient leur âge ou leur formation.

300 ÉTUDIANTS
FORMÉS EN ALTERNANCE PAR AN

PRISE EN CHARGE
DU COÛT DE LA FORMATION PAR L'ENTREPRISE

LA VISION
DES PARTENAIRES ET EMPLOYEURS

Depuis sa création, l'École Tunon privilégie les relations école-entreprises.
Elle tisse des liens étroits avec de grands groupes, événements prestigieux et marques mondialement reconnues (Festival de Cannes, Festival de Deauville, Air France, Cartier, Dior, LVMH...).

→ Grâce à la richesse de son réseau, l'école devient **un relais indispensable entre l'étudiant et l'entreprise,** lui permettant de développer son relationnel et ses compétences.

→ **Avec plus de 2500 entreprises partenaires,** nous vous ouvrons les portes d'un univers professionnel unique et nous mobilisons notre réseau et notre savoir-faire afin de garantir votre réussite.

AIR
Aéroports nationaux et régionaux / Air France / China Eastern Airlines / Emirates / Qatar Airways / Twin Jet...

HOSPITALITY
Concorde Hôtels & Resorts / Groupe Accor / Hilton International / Hôtel Le Bristol Paris / Hôtel La Réserve / Relais & Châteaux / Trianon Palace / Crowne Plaza Hotels & Resorts / InterContinental Hotels Group / Groupe Lucien Barrière / Hôtel Plaza Athénée / Mandarin Oriental Hotel Group / Lenôtre...

THALASSOS & SPAS
Thalassa Sea & Spa / Sofitel Thalassa / Spa Dior / Spa Guerlain / Thalazur...

HOLIDAY RESORTS
Belambra / Club Med / MMV / Pierre & Vacances...

TRAVEL
Cercle des Vacances / Club Med / Havas Voyages / Marmara / Marco et Vasco / Nouvelles Frontières / Ollandini Voyages / Selectour / Société des Bains de Mer / Transat France...

CRUISE
Brittany Ferries / Costa Croisières / Majestic International Cruise / MSC Croisières / Disney Cruise Line...

LEISURE
Center Parcs / Disneyworld USA / Disneyland Paris / Europapark / Marineland / Walibi...

FESTIVALS
Film de Cannes / Film Romantique de Cabourg / Cinéma Américain de Deauville / International du Film Oriental / Delta Festival...

MEDIA
TF1 / France Télévisions / Fun Radio / Direct 8 / NRJ / Virgin Radio / MTV

PUBLIC INSTITUTIONS
Alliance Française / Atout France / Consulats, Ambassades / Musées / Offices de tourisme, CDT, CRT / Opéras Nationaux / Unesco / SNCF...

FAIRS & EXHIBITIONS
Palais des Congrès / Palais des Festivals / Salon Aéronautique du Bourget / Salons : Automobile - Gastronomie - Habitat - Mariage - Livre - Antiquaires...

COMMUNICATION
Agence People / DigitEvent / Event Plus / Lagardère Publicité / Publicis Meeting / Clap Production...

EVENTS
Carrefour de stars / Euro 2016 / Grand Prix de Monaco / Monte-Carlo Rolex Masters / National Tennis Cup / Rallye Aïcha des Gazelles / Paris Levallois Basket / Roland Garros / La Folle Journée...

FASHION & BEAUTY
Galeries Lafayette / Printemps / Make Up for Ever / Marionnaud / Sephora...

LUXURY
Cartier / Chanel / Champagne Veuve Clicquot / Comité Saint-Honoré / Comité Champs Elysées / Excellence Française / Groupe Richemont / Dior / Guerlain / Hermès / Lancel / Longchamp / Louis Vuitton / Ralph Lauren / Rolex / Yves Saint Laurent...

MAGALIE BOSCIA
DIRIGEANTE ASSOCIÉE CHEZ CAP FACILITY SERVICES

Après un parcours professionnel riche dans différents métiers du transport aérien et du tourisme, je dirige aujourd'hui une entreprise où le service est la base et l'essence même de sa création. C'est pourquoi, depuis quelques années, nous accueillons des étudiants de l'École Tunon. Nous avons établi une relation de confiance "gagnant-gagnant-gagnant", entre Cap Facility, l'École Tunon et les élèves qui ont ainsi la possibilité de cumuler des expériences valorisantes et l'occasion de commencer à construire leur réseau !
L'École Tunon, au-delà de la richesse de ses formations, est l'une des grandes écoles qui enseigne le savoir-être, qualité indispensable pour exercer un métier dans le secteur tertiaire et qui constitue pour Cap Facility un gage de qualité pour nos recrutements futurs.

STEPHAN TORRES
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU RELAIS DE LA MALMAISON HÔTEL ET SPA****

Ma collaboration avec l'École Tunon existe depuis plusieurs années. J'accueille régulièrement des élèves de l'école dans mes établissements. Je participe à des échanges entre professeurs, responsables de l'école et professionnels, j'assiste aux examens en qualité de Jury, mon souhait étant d'être très proche de l'apprentissage. La réussite des élèves est le résultat d'un échange fructueux entre une expérience terrain en entreprise et un enseignement de qualité.

OLIVIER LOWCZYK
DIRECTEUR DES ÉTUDES ET DE L'INNOVATION CHEZ MÉDIALIS

Médialis est une entreprise de l'économie sociale et solidaire spécialisée dans le secteur médico-social. Depuis 2011, nous organisons des journées nationales d'échanges et de formation. Nous faisons appel aux étudiants de l'École Tunon pour nous accompagner dans l'organisation et la gestion de nos événements : émargement des inscrits, gestion des éventuels litiges d'inscription, gestion des échanges avec la salle au cours des conférences, services de restauration ; les tâches sont diverses et nécessitent une certaine polyvalence. Depuis 8 ans, pour la quinzaine d'événements que nous avons organisés, l'École Tunon nous a toujours adressé des étudiants professionnels et investis avec lesquels il est plaisant de travailler.

Charlotte et Laurie au Cambodge

À la Ryder Cup

PLUS QUE DES CAMPUS : DES ESPACES DE VIE

En rejoignant l'École Internationale Tunon, vous conciliez études et épanouissement en participant à la vie étudiante de nos campus.

Vous engager au sein de nos associations et participer à nos activités seront autant d'expériences passionnantes qui feront la différence sur votre CV.

Masterclass à Disneyland Paris

FAIRE RÉUSSIR TOUS LES ÉLÈVES ET INTERVENANTS

Tous nos campus travaillent en partenariat avec des associations locales afin de faciliter l'accès aux études supérieures à tous les publics et notamment aux étudiants en situation de handicap.
La formation sera alors adaptée en fonction de la situation particulière de chaque étudiant :

- → Accès PMR
- → Trouble de l'audition, de la parole, de la vue
- → Dys-
- → Handicap invisible

FAVORISER VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE

Afin de favoriser votre insertion professionnelle, au-delà du réseau d'Alumni, nos écoles vous proposent au cours de l'année des rendez-vous phares pour aller à la rencontre des professionnels de vos secteurs d'activité :

- → **Business Games**
- → **Conférences, Masterclass, Meet Up**
- → **Job datings** (China Eastern Airlines, De Fursac, Devred, Dior, Disneyland, Groupe Richemont, Hyatt, Immogroom, LVMH, Sandro, Summer Hotel Group, Volotea)
- → **Workshops**

Baptême de promotion de l'École Tunon Strasbourg

Tunon Hospitality Awards 2020

LES TEMPS FORTS TUNON

Chaque année, nos campus organisent plusieurs événements professionnels pour accompagner les élèves dans leur recherche d'entreprise mais aussi des événements conviviaux et festifs pour créer de la cohésion entre les étudiants tout au long de leur cursus.

- → Journée d'intégration
- → Voyage d'immersion
- → Cérémonie de remise des diplômes
- → Soirée tuteurs-parents
- → Soirées Alumni

NOS ALUMNI, QUE SONT-ILS DEVENUS ?

Un réseau de professionnels s'est développé grâce aux anciennes promotions qui restent en contact avec les élèves d'aujourd'hui. Les Alumni assurent le relais avec l'école dans les entreprises où ils travaillent en informant les établissements des offres de stage et d'emploi à pourvoir.

66 000 ALUMNI

RÉSEAU DEPUIS 1964

MYLÈNE
CHARGÉ DE MARKETING
ET DE L'OFFRE – GROUPE ACCOR

Grâce à la formation Tunon, j'ai acquis des compétences en tourisme, communication, marketing et digital. Des intervenants de qualité dans une école à l'écoute de ses étudiants : tout cela m'a permis de devenir chargée de marketing hôtelier au sein du groupe Accor.

MAGALI
CONSULTANTE INDÉPENDANTE
EN COMMUNICATION

L'atout de la formation Bachelor RP & Événementiel est son aspect généraliste et complet dans les métiers de la Communication au sens large du terme. Cela m'a permis de relever de nombreux challenges : chef de projet dans l'événementiel sportif, responsable de la communication pour le média radio, attachée de presse dans le domaine de la mode, dans le cinéma et le théâtre, responsable des Relations Publiques dans l'hôtellerie de luxe... Je suis aujourd'hui Consultante en Communication pour Radio Star et j'assure des missions ponctuelles en qualité d'indépendante.

MARIE
CHEF DE PUBLICITÉ
EN AGENCE DE COMMUNICATION

Depuis l'obtention de mon Bachelor Événementiel et Relations Publiques, je suis devenue chef de publicité dans une agence de communication nantaise. Mon rôle ? Être le chef d'orchestre de différents projets aussi intéressants les uns que les autres. Je suis en contact permanent avec nos clients, nos prestataires et notre équipe interne et je veille au bon déroulement des opérations.

AGATHE
PERSONNEL NAVIGANT COMMERCIAL
À LA CHINA EASTERN AIRLINES

Ancienne élève de l'École Internationale Tunon Bordeaux, j'ai effectué mes deux années d'études dans l'objectif de devenir PNC. J'ai été recrutée au sein de l'école par la compagnie China Eastern Airlines. Passionnée par l'Asie et ayant étudié le chinois durant mon cursus, cela fait maintenant 2 ans que j'assure la liaison Paris - Shanghai. Cette expérience m'a également permis de voler vers de nombreuses destinations asiatiques, de découvrir le monde et de vivre ma passion pour cette culture. C'est pour moi une réelle opportunité qui me permet de m'épanouir un peu plus chaque jour.

L'ÉCOLE TUNON EST MEMBRE DE L'ALLIANCE EDUSERVICES

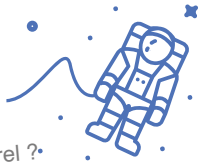
THE SMART NETWORK*

VOTRE BIEN-ÊTRE AVANT TOUT

Pour bien étudier, il faut se sentir bien. Innovation pédagogique, équipements digitaux, qualité de vie optimale sur nos campus : votre épanouissement et votre équilibre personnel sont notre priorité et notre exigence.

PENSONS AGILE !

Nous adaptons nos parcours et nos formations pour vous faire gagner en flexibilité. Vous avez un projet personnel, sportif, entrepreneurial, associatif ou culturel ? Nous aménageons votre planning pour vous permettre de vivre pleinement votre passion !



LAISSEZ-VOUS GUIDER !

Vous avez une question concernant votre orientation, la mobilité internationale, un projet de double formation ou la création d'entreprise ? Un référent unique est présent dans chaque école pour vous répondre et vous guider vers de nouvelles expériences.

THE SMART NETWORK

de l'Alliance Eduservices, c'est 19 campus en France, 9 à l'étranger, une équipe de 2 500 personnes, 220 conseillers en relation directe avec nos 10 000 entreprises partenaires, une communauté de plus de 100 000 alumni, 25 000 étudiants chaque année, et vous !

REPOUSSEZ VOS LIMITES !

Laissez votre ambition s'envoler au rythme de votre propre motivation et faites murir vos projets en toute liberté ! Grâce aux nombreuses passerelles et aux parcours hybrides, l'Alliance Eduservices vous permet de choisir la formation qui convient le mieux à votre profil. Votre différence est un atout !

REJOIGNEZ L'ALLIANCE

22 écoles spécialisées ou généralistes vous offrent des conditions uniques de poursuite d'études, de doublement de compétences ou simplement le choix de nouvelles expériences, grâce à de nombreuses passerelles, une grande facilité de mobilité inter-écoles en France et dans le monde avec nos universités partenaires.

RÉVÉLEZ VOS TALENTS

Nos enseignants et intervenants mettent toutes leurs compétences au service de votre réussite personnelle et professionnelle. Une démarche innovante et collaborative, à la hauteur de votre ambition.

PRÉPAREZ VOTRE AVENIR

Quels que soient votre campus, votre filière, le financement de vos études ou votre premier emploi, vous bénéficiez d'un coaching personnalisé depuis votre première orientation jusqu'à votre intégration en entreprise d'alternance puis en CDI.

MEMBRE PARTENAIRE EDTech France

* Le réseau intelligent

ÉCOLE INTERNATIONALE
TUNON

15 écoles et campus en France et Suisse

BORDEAUX
98 cours Alsace-Lorraine
33000 Bordeaux
Directrice : **Patricia Delort**
Tél. 05 56 44 80 41
bordeaux@ecoletunon.com

CAEN CAMPUS
13 rue Martin Luther King
14280 Saint-Contest
Directeur : **Alain Decker**
Tél. 02 31 86 42 56
caen@ecoletunon.com

GENÈVE
36 rue de Lausanne
1201 Genève - Suisse
Directrice : **Caroline Rüegg**
Tél. 00 (41) 22 732 83 20
geneve@ecoletunon.com

LILLE CAMPUS
57 rue Pierre Mauroy
59000 Lille
Directrice : **Anne Virol**
Tél. 03 20 57 79 30
lille@ecoletunon.com

LYON
7 rue Boissac
69002 Lyon
Directrice : **Hélène Bouvet**
Tél. 04 78 28 85 16
lyon@ecoletunon.com

MARSEILLE
100 rue Sainte
13007 Marseille
Directrice : **Pascale Simon**
Tél. 04 91 54 06 53
marseille@ecoletunon.com

MONTPELLIER CAMPUS
140 rue Robert Koch
34090 Montpellier
Directrice : **Hélène Mayer**
Tél. 04 67 58 11 08
montpellier@ecoletunon.com

NANCY CAMPUS
43 cours Léopold
54000 Nancy
Directrice : **Marie-Pierre Grandjacquot**
Tél. 03 83 27 05 38
nancy@ecoletunon.com

NANTES CAMPUS
4 chemin de la Chatterie
44800 Saint Herblain
Directrice : **Stéphanie Gadby**
Tél. 02 51 82 25 25
nantes@ecoletunon.com

NICE CAMPUS
Hibiscus Park
150 boulevard des Jardiniers
06200 Nice
Directrice : **Nadine Durbec**
Tél. 04 93 13 85 80
nice@ecoletunon.com

PARIS
164 rue du Faubourg St Honoré
75008 Paris
Directrices : **Mireille Le Guen / Frédérique Margerin de Boissieu**
Tél. 01 43 59 80 00
paris@ecoletunon.com

REIMS
35 rue de Talleyrand
51100 Reims
Directrice : **Myriam Charbonnier**
Tél. 03 26 88 17 44
reims@ecoletunon.com

STRASBOURG CAMPUS
15 rue des Magasins
67000 Strasbourg
Directrices : **Margot Mazzoni / Martine Heym**
Tél. 03 88 32 45 38
strasbourg@ecoletunon.com

TOULOUSE
3 rue Albert Lautmann
31000 Toulouse
Directrice : **Isabelle Montarges**
Tél. 05 61 21 31 03
toulouse@ecoletunon.com

TOURS
36 boulevard Heurteloup
37000 Tours
Directrice : **Peggy Boutin**
Tél. 02 47 20 53 95
tours@ecoletunon.com

DIRECTION GÉNÉRALE
164 rue du Faubourg St Honoré
75008 Paris
Tél. 01 42 89 29 37
info@ecoletunon.com

09/2020 - ECOTEC SAS au capital de 763 000 Euros - RCS Paris B 338 302 383
Les Dissidents.

www.ecoletunon.com