

# 15 ANS DE CLEAN BEAUTY !

*L'ADN de GARANCIA depuis sa création :  
Des formules saines, sensorielles et efficaces.*



**GARANCIA**  
— PARIS —

LE POUVOIR DE LA SCIENCE ET DE LA NATURE

# La clean beauty ou « beauté propre »...késako ?

Il n'existe pas encore de définition exacte et chacun en fait sa propre interprétation. Dans l'ensemble, la **clean beauty** a pour objectif de **rassurer les consommateurs** en répondant à leurs attentes : produits « propres », **naturels**, minimalistes, **sans ingrédients controversés...**

## LES CAUSES ?

La **recrudescence des peaux sensibles** liée à la pollution ou au stress n'est pas étrangère à ce changement. Les consommateurs recherchent des produits avec **la meilleure tolérance possible** pour leur peau réactive.

En parallèle, un contexte anxiogène, apparu suite à des révélations sur l'utilisation d'ingrédients controversés dans les produits de beauté, entraîne une **perte de confiance des consommateurs envers les marques !**



Ils ont désormais besoin de réassurances fortes qui vont passer par :

- ◆ Une **amélioration** des formules sans ingrédients douteux
- ◆ Une **transparence sur la composition et fabrication** des produits
- ◆ Une **validation** par des organismes indépendants comme **les applications**

Ainsi, si nous avons tous en mémoire notre mère qui regarde attentivement les prix de ses achats au supermarché, aujourd'hui les **consommateurs décryptent** la liste des ingrédients – une nouvelle habitude qui appuie un peu plus l'essor de la **clean beauty**.

## LES NOUVEAUX PARTENAIRES DES ACHATS

Depuis quelques années, de nombreuses applications indépendantes, decodeurs d'INCI, fleurissent sur les mobiles.

### Leur but ?

Aider les consommateurs à déchiffrer les noms barbares des compositions des produits :

« *phénoxyéthà-quoi ? sodium lauréth-comment ??* »

Autant d'ingrédients que seuls les professionnels du secteur cosmétique maîtrisent.

Yuka, INCI Beauty, QuelCosmetic... il y en a pour tous les goûts et les produits de votre salle de bain n'auront plus de secret !



**Yuka**

L'**appli la + connue** qui est accompagnée d'une bibliographie scientifique et d'explications pédagogiques pour ses 8 millions d'utilisateurs.

Et aussi...



INCI Beauty



QuelCosmetic

# Des consommateurs devenus consomm'acteurs : je scanne donc je suis !



considèrent la **composition des produits / la liste des ingrédients** comme importante lors de l'achat.<sup>(1)</sup>



ont **arrêté d'acheter certains produits.**<sup>(2)</sup>



Mélou, utilisatrice Yuka

*« Depuis que j'utilise Yuka, j'ai changé tous mes produits de beauté ! J'en utilise aussi beaucoup moins. »*

## LES MARQUES S'ADAPTENT

De nombreuses marques ont témoigné d'une accélération dans **leur volonté d'amélioration de leurs produits**. Certaines se fixent des objectifs ambitieux : 900 reformulations pour Intermarché, objectif zéro conservateur pour Fleury Michon... Avec toujours une même volonté : **répondre aux attentes des consommateurs** en termes de **composition saine et transparente** !

## LES DISTRIBUTEURS NE SONT PAS EN RESTE



Carrefour inaugure en Octobre 2019 « **Sources** », sa nouvelle adresse parisienne dédiée à la clean beauty. Elle propose 170 marques **100% clean** exemptes de 75 ingrédients controversés.

## ET L'EFFICACITÉ DANS TOUT ÇA ?

L'efficacité reste le **critère N°1** dans le choix d'un produit cosmétique. Une formule faite à 100% d'eau est **clean** mais pas du tout efficace ! Il faut savoir prendre du recul et prendre en considération à la fois **le choix des ingrédients, leur qualité, la synergie des actions** des actifs présents dans la formule et bien sûr **le dosage** auquel ils sont utilisés.

**La clean beauty... OUI, mais sans oublier l'efficacité non évaluée par les applications de scan !**

<sup>(1)</sup>Étude Kantar online - 1800 répondants - septembre 2018. <sup>(2)</sup>Étude Impact Yuka certifiée par Kimso - avril 2019

## Garancia, la marque avant-gardiste aux formules « saines »



**Je suis la 4ème génération de Pharmaciens et, à ce titre, je crée moi-même les formules de mes produits.** C'est ma passion et la « marque de fabrique » du Laboratoire Garancia.

Je me souviens du serment que j'ai prêté, comme tous les pharmaciens français, le serment de Galien. Dans ce texte, qui renferme les bases de la déontologie et de l'éthique de ma profession, il y a un engagement particulier qui dicte mon travail de formulation au quotidien.

Je sais très bien ce qu'est une molécule toxique ou indésirable et je comprends parfaitement les inquiétudes actuelles de certaines consommatrices. La toxicité est liée au dosage. Ainsi, la digitaline, extraite de la plante la digitale pourpre, peut sauver une vie humaine d'une crise cardiaque à petite dose mais devient un poison mortel si la dose est plus élevée.  
**Tout est une question de dosage !**

La transparence et l'éthique sont aujourd'hui essentielles dans la relation de confiance entre une marque de cosmétique et ses clients. **Ce devoir de transparence et d'éthique est au cœur de mes formules.**

**Depuis toujours, je me suis engagée pour une cosmétique saine et efficace.**

Mon travail de formulation repose ainsi sur les principes fondamentaux suivants :

**Je choisis uniquement des ingrédients « SAINS » :**

- ◆ **À l'efficacité visible, rapide et prouvée scientifiquement.**
- ◆ **Respectueux de notre peau et donc de notre santé.**

## ✧ ✧ ✧ CE QUE CONTIENNENT MES FORMULES ✧ ✧ ✧

✧ **Toujours marier le meilleur de la nature avec le meilleur de la science pour un résultat visible rapidement.** Un actif synthétique ne veut pas dire « ingrédient douteux ». Certains peptides font partie des molécules les plus efficaces et saines. Inversement « Bio » ne veut pas dire « sans risque pour la santé » et encore moins « plus efficace ». Je ne suis pas une « extrémiste » du BIO, du Naturel ou du synthétique ; Ce qui m'importe c'est l'efficacité la plus rapide avec de « belles » formules respectueuses de notre santé.

✧ **Je sélectionne des huiles végétales et des émulsionnants d'origine naturelle et, si possible, « intelligents ».** En plus de leur rôle basique de créer une émulsion, ils vont avoir également une action bénéfique dans la formule (hydratant, protecteur, apaisant, augmentant la disponibilité des actifs...).

✧ **Je privilégie les parfums sans allergène utilisés à faible dose.** Mes crèmes doivent parler à notre peau et à nos sens. L'odorat est très important. Certaines molécules odorantes stimulent certaines zones de notre cerveau et peuvent être bénéfiques sur la peau.

✧ **Mes formules suivent les progrès permanents de la science.** Je me pose toujours la question pour chaque ingrédient si je peux le substituer par un meilleur ? Avec les avancées en recherche cosmétologique, nous améliorons sans cesse nos formules afin d'offrir **les produits les plus sûrs et les plus efficaces** pour notre peau.

## ✧ ✧ ✧ CE QUE NE CONTIENNENT PAS MES FORMULES ✧ ✧ ✧

✧ **J'évite les ingrédients « discutables ».** Si j'ai le moindre doute sur leur « impact santé » ou si je pense qu'il peut y avoir « mieux », je reformule. Aujourd'hui, par exemple, nous travaillons à substituer l'EDTA (chélateur, booster de conservation) dans 3 produits car il est peu biodégradable. Depuis 11 ans j'ai toujours travaillé mes formules sans silicone car, pour la peau du visage, je peux les substituer par des esters végétaux. Les 2 plus anciens produits qui avaient été formulés avec silicone ont été reformulés sans.

✧ **Les conservateurs et additifs sont ma bête noire !** Je préfère laisser mes textures évoluer, voire même changer de couleur d'un produit à l'autre, plutôt que de les doper de filtres chimiques et de colorants.

✧ **J'ai toujours éliminé le sodium laureth sulfate, le lauryl sulfate** et vais plus loin en éliminant les dérivés de cocamido qui sont des moussants pouvant contenir des impuretés indésirables. Je privilégie alors des moussants très doux pour la peau.

✧ **J'évite l'ajout d'huiles essentielles** souvent allergisantes chez certaines personnes.

✧ **Je n'utilise pas les huiles de paraffine**, ingrédients bon marché avec un risque potentiel à forte échelle, **ni les graisses et huiles animales.** Je préfère des huiles végétales.

« *Mes formules sont saines, sensorielles et si efficaces qu'elles en deviennent magiques !* »

*Savéria Coste*

Savéria Coste  
Dr en Pharmacie, Fondatrice du Laboratoire Garancia

# Garancia, le pouvoir de la science et de la nature

Avec la qualité de ses formules, son univers magique et son wording féérique, le Laboratoire Garancia est devenu une **marque incontournable** de la cosmétique française.

Ses **4 piliers fondamentaux** lors de la conception de chaque soin sont :

## SAIN/CLEAN

Bien avant la montée des applications, GARANCIA c'est :

- ♦ des **ingrédients sains**
- ♦ des **formules minimalistes et concentrées** : ce n'est pas le nombre d'ingrédients qui fait l'efficacité d'une formule mais leur **qualité** et leur **degré de concentration**
- ♦ une amélioration continue des formules afin d'offrir les **produits les plus sûrs**

## EFFICACE

Des **résultats tellement rapides** qu'ils en deviennent magiques....

- ♦ des **collaborations avec des chercheurs** du monde entier
- ♦ des **innovations brevetées et high-tech**
- ♦ de **nombreux prix et récompenses** saluant la qualité et l'efficacité des formules (près d'une trentaine à ce jour)
- ♦ des résultats objectivés par des **études cliniques**

## NATUREL

Le secret des recettes de beauté GARANCIA, c'est :

- ♦ des **ingrédients** puisés dans le **meilleur de la nature** : des actifs botaniques traditionnels (issus des « recettes de grand-mères » ou de « sorciers ») associés à des actifs high-tech
- ♦ **Entre 95% et 99% d'ingrédients d'origine naturelle** dans la majorité des formules



*Il n'y a pas de magie sans science. Les soins Garancia sont issus de l'**alliance du meilleur de la science** avec le **meilleur de la nature**.*

## SENSORIEL

Une signature **olfactive** et **sensorielle**...

- ♦ des **textures étonnantes**, évocatrices de rêves et d'émotions
- ♦ des **senteurs légères envoûtantes** pour faire voyager les femmes dans un **univers merveilleux** qui éveille tous les sens et **ravive les souvenirs** de notre enfance



*Saviez-vous que l'on a découvert récemment qu'il existe, même dans l'épiderme, des **récepteurs olfactifs** ?*

# Que mes ROUGEURS Disparaissent !<sup>®</sup>

... une des dernières nées de Garancia

SÉRUM *Booster*

ANTI-ROUGEURS  
+ APAISANT



CRÈME DE NUIT  
*Traitement de fond*

ANTI-ROUGEURS  
+ ANTI-ÂGE



Les baies de Schizandra sont issues d'une filière responsable et les actifs sont extraits selon un procédé bio-enzymatique breveté respectueux de l'Homme et de l'environnement.

Résultats BOOSTER

**ULTRA-RAPIDES :**

- ♦ dès **30 min** sur les rougeurs<sup>(1)</sup>
- ♦ dès **14 jours** sur les vaisseaux<sup>(2)</sup>

**CIRCULOX<sup>®</sup>** : association exclusive d'un actif **BREVETÉ** issu d'une Micro Algue Rouge, qui favorise la microcirculation, et de 6 autres extraits végétaux dont les extraits de Myrtille et de racines de Réglisse purs à 98% aux propriétés apaisantes, et de la Centella asiatica, encore appelée « herbe du tigre », aux propriétés cicatrisantes.

Résultats MAXIMUM sur le **LONG TERME :**

- ♦ Anti-récidive sur les rougeurs : **83%** de satisfaction<sup>(3)</sup>
- ♦ Réduit l'apparence des rides profondes de **47%** en moyenne<sup>(4)</sup>

**ANTIRECIDIVOX<sup>®</sup>** : association exclusive de deux actifs **BREVETÉS** (une molécule double action anti-âge et anti-rougeurs et un extrait de baies de Schizandra qui diminue l'apparition et l'intensité des rougeurs) à 5 extraits botaniques dont la Micro Algue Verte qui aide à restructurer pour une peau plus ferme.

EFFICACE

NATUREL

SENSORIEL

SAIN

91% D'INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE

95% D'INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE

TEXTURE PLAISIR DENSE ET LACTÉE

TEXTURE INÉDITE STRETCH AU FINI MAT

Des **ingrédients sains** et des **formules très bien notées** sur les applis  
Sans silicone pour des touchers naturels  
Testés sous contrôle dermatologique

100/100  
Excellent

Tests cliniques sur actif <sup>(1)</sup>après 1 seule app. - 17 sujets <sup>(2)</sup>2 app./j - 8 sujets <sup>(3)</sup>60 sujets (répartis en 2 groupes de 30 - actif vs placebo) - 56 jours  
<sup>(4)</sup>19 sujets - 6 mois

# [ Prenez le pouvoir ! ]

♦ / 100  
Vérifiez !

CHOISISSEZ VOS SOINS AVEC ATTENTION ET SCANNEZ ! ♦♦



En Pharmacie, Parapharmacie et SEPHORA

CONTACT PRESSE : TRUST ME Communications

Marianne Tabudlo - +33 (0)6 08 28 18 91 - mtabudlo@trustmecom.com

CONTACT Laboratoire Garancia :

Savéria Coste - +33 (0)1 45 20 73 65 - saveria-coste@garancia-beauty.com