

ams

ÉVÉNEMENTS



6 FILIALES

ARCKEA
DÉCORATIONS & ILLUMINATIONS

ams
ÉVÉNEMENTS

image in france
AGENCE CONSEIL EN COMMUNICATION

**pa
mo***
L'AGENCE DE COMMUNICATION
DES CENTRES COMMERCIAUX

INVISIA PROD
SOLUTIONS TECHNIQUES

TERRE
D'OPALE
TOURISME D'AFFAIRES

60 COLLABORATEURS

Travaillant en synergie dans nos agences de
NANTES, RENNES, CAEN ET ROUEN

25 ans d'expérience

EXPERTISES : UNE MAÎTRISE À 360°

#1

STRATÉGIE

Analyse approfondie
de vos objectifs et
cibles

Construction d'un
concept, un fil
rouge pour capter
l'attention et marquer
les esprits

Création d'une
expérience reflétant
vos ambitions et vos
valeurs

#2

DÉCOUVRIR

Scénographie

Identité visuelle

Rédaction de
contenu

Production
audiovisuelle

Info-décor

#3

PRODUCTION :

Des partenaires
priviliégiés

Co-construction

Gestion logistique et
technique

Sécurité et
conformité

NOS DOMAINES D'INTERVENTION



CONVENTION

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

FAMILY DAY

SÉMINAIRE

SOIRÉE DE GALA

REMISE DE PRIX

INAUGURATION

CÉRÉMONIE

LANCEMENT DE PRODUIT

DES SYNERGIES AU SERVICE DE VOS ÉVÉNEMENTS



INVISIA PROD

SOLUTIONS TECHNIQUES
ET ÉVÉNEMENTIELLES

image in france

AGENCE CONSEIL EN
COMMUNICATION

TERRE)
D'OPALE

TOURISME D'AFFAIRES

NOTRE DÉMARCHE RSE

NOTRE DÉMARCHE

L'organisation d'un événement est par définition éphémère et peut sembler paradoxale par rapport à une démarche durable. Cela implique de réfléchir à une stratégie de « développement durable » dès le début.

Chez AMS Événements, nous croyons que l'événementiel peut être un vecteur puissant de changement. Notre démarche repose sur des engagements clairs et ambitieux structurées autour de trois axes majeurs.

Pour répondre à votre demande, nous avons donc pris soin de penser notre proposition en intégrant ces valeurs qui visent à limiter l'empreinte carbone et à produire une empreinte écologique positive pour la planète, que ce soit en amont, pendant et après l'événement.

NOTRE DÉMARCHE

Nous privilégions la collaboration avec des partenaires locaux & nous favorisons les RDV téléphoniques ou en visio pour limiter notre empreinte carbone. Notre flotte de véhicules passe en tout électrique.

Pour limiter la fabrication à usage unique, nous préconisons la location de mobilier. Si la fabrication est nécessaire, nous le faisons de manière raisonnée, avec plusieurs possibilités : utiliser des matières recyclables et/ou issus du recyclage, réfléchir à réutiliser les créations pour leur offrir une seconde vie.

Nous limitons l'impression papier au profit du numérique. Nos designs sont pensés pour réduire les taux d'encre. Nous privilégions les impressions sur papier ou matériau recyclé et recyclable.

Limiter le transport

Gestion de la fatigue

Nous encourageons le logement des équipes sur place lors d'un événement à plus de 45 minutes de leur domicile.

Utiliser l'existant

Bien-être au travail

Nous organisons des pauses et des espaces de catering pour les équipes sur les événements & nous soutenons le télétravail au quotidien. Nous avons mis en place la semaine de 4,5 jours pour favoriser l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle

Penser éco-conception

Tri sélectif

Nous mettons en place le tri sélectif sur site lorsqu'il n'est pas existant & nous l'appliquons au quotidien.

BILAN ECORESPONSABLE

Nous avons développé notre propre outil, inspiré de l'ADERE (AutoDiagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements) de l'ADEME, pour évaluer et améliorer l'écoresponsabilité de vos événements.

Ce diagnostic personnalisé permet d'obtenir rapidement un score sur 100 reflétant son niveau d'écoresponsabilité.

Cet outil d'auto diagnostic se découpe en catégories : alimentation, communication imprimée, communication numérique, lieux, techniques, hébergement...

Ce diagnostic met en avant les bonnes pratiques déjà en place, valorisant les efforts réalisés. Il identifie également les axes de progrès, offrant des recommandations concrètes pour améliorer la démarche environnementale lors des futurs événements.

Cet outil représente un véritable levier pour inscrire vos événements dans une démarche durable, tout en valorisant vos engagements auprès de vos parties prenantes.

2024

IMAGE IN FRANCE EN ROUTE VERS LA SOCIÉTÉ À MISSION !

Une société à mission est une entreprise qui s'engage dans une mission d'intérêt général en se fixant des objectifs sociaux et environnementaux.

Elle cherche ainsi à générer un impact positif sur la société

DES ENGAGEMENTS FORTS

Pour construire un modèle de communication plus positif et vertueux !

DES ENGAGEMENTS FORTS

POUR CONSTRUIRE UN MODÈLE DE COMMUNICATION PLUS POSITIF ET VERTUEUX !

Promotion de la communication responsable

Éco-conception

Pratique internes

Bien-être et épanouissement

DES ENGAGEMENTS FORTS

POUR CONSTRUIRE UN MODÈLE DE COMMUNICATION PLUS POSITIF

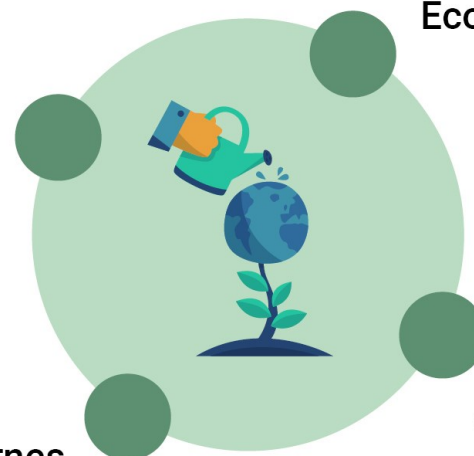
ET VERTUEUX !

Promotion de la
communication
responsable

Éco-conception

Bien-être et
épanouissement

Pratiques internes



RÉFÉRENCES

TERRENA

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2025

1 500 adhérents au parc des expositions de Angers



GROUPE AVRIL

Inauguration & Cérémonie des vœux
2018-2019-2020
360 à 900 collaborateurs & parties prenantes

Plateau live in situ – 2020
1 000 collaborateurs en distanciel

Nourrir La Vie 2021
Plénière et Ateliers – 250 collaborateurs



AGRIAL

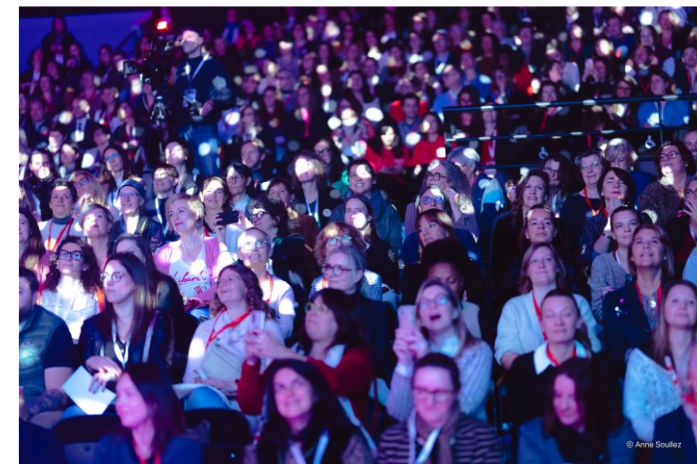
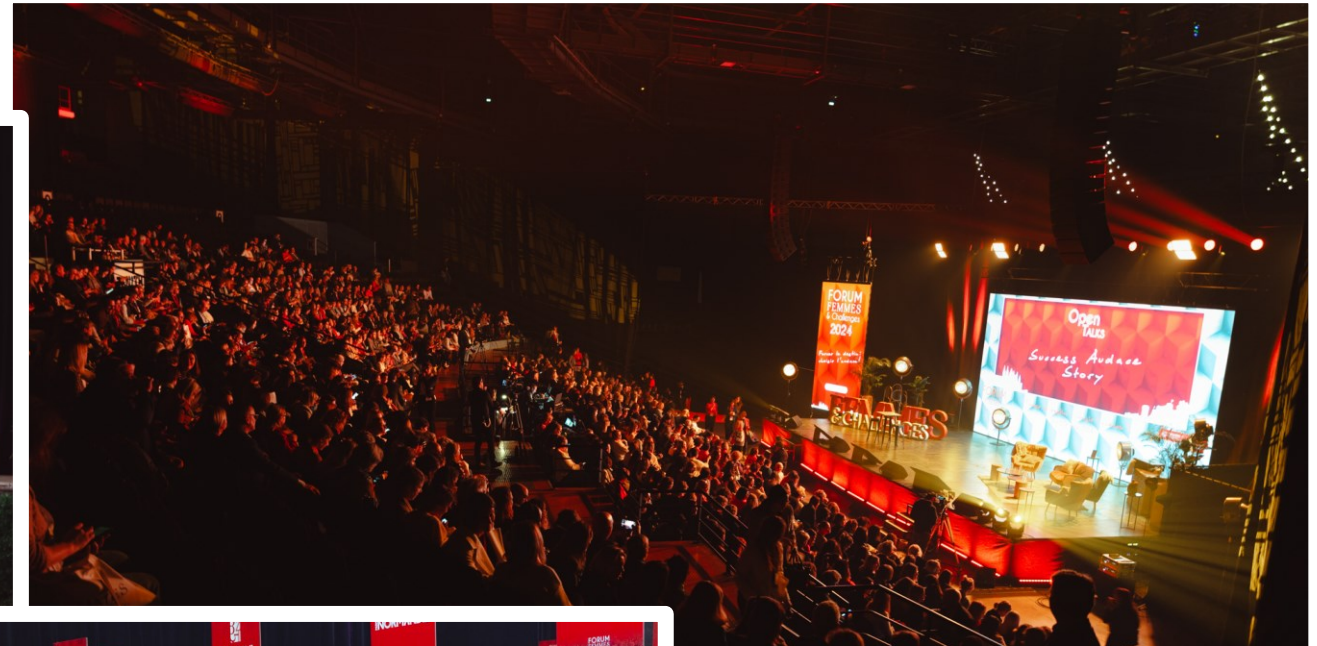
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
400 adhérents à Caen



FEMME & CHALLENGE



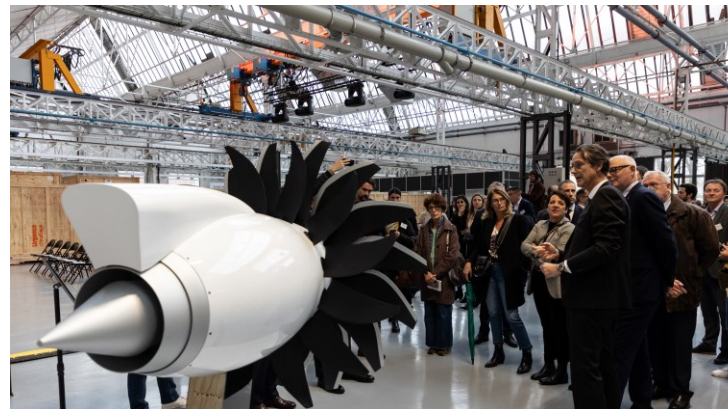
Forum Femme & Challenges 2025
Zénith de Caen – 1 300 participants



SAFRAN NACELLES



Inauguration centrale photovoltaïque
Organisation de l'événement et réalisation de l'exposition - 250 participants



SAFRAN NACELLES

Lancement G700
Gestion globale de l'événement
Prestation traiteur
250 participants en présentiel



AIRBUS ATLANTIC



Family Day Nantes - 2023
6 000 personnes



AIRBUS ATLANTIC



Cérémonie des vœux – depuis 2011
Jusqu'à 3 600 collaborateurs

Événements internes & Séminaires* - depuis 2011
De 100 à 1 000 collaborateurs - environ 10 événements/an

Family Day & portes ouvertes – 2010-2013-2017-2023
Jusqu'à 40 000 visiteurs



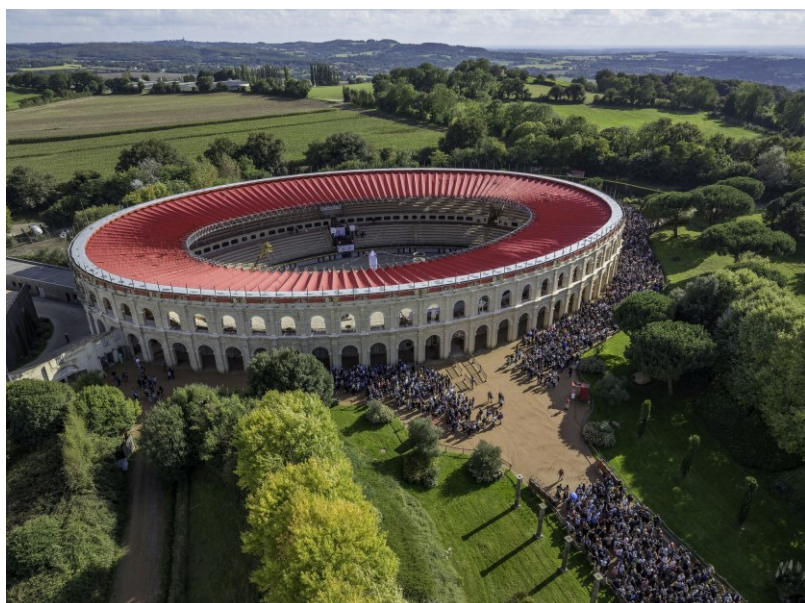
© Airbus Atlantic SAS 2023_Photo by A. LECUYERVISUELLES



GROUPE DUBREUIL



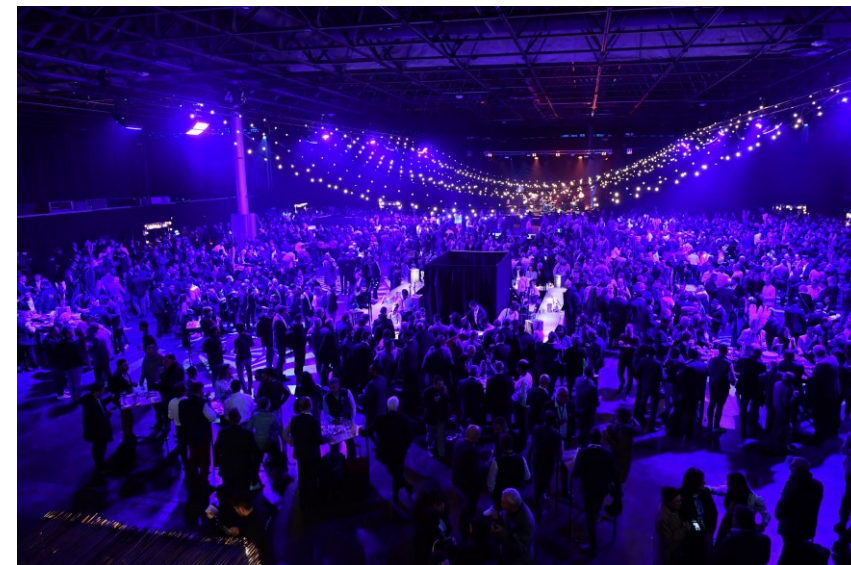
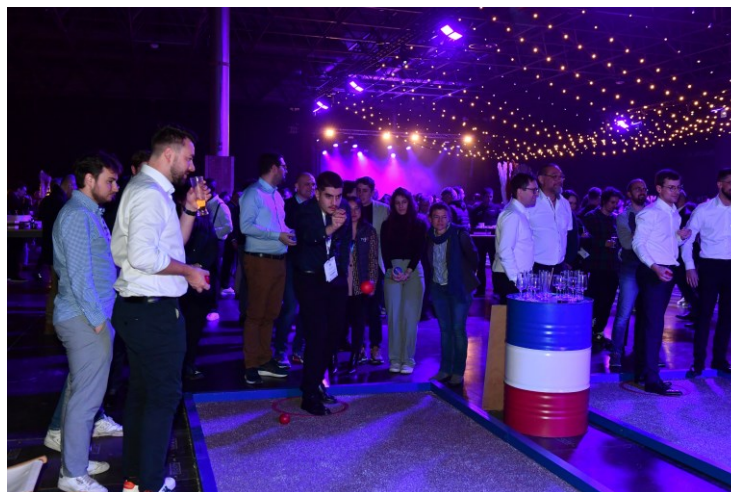
100ème anniversaire du Groupe
6000 spectateurs et 150 collaborateurs
bénévoles dans le spectacle Stadium Gallo-
Romain au Puy du Fou



GLOBAL INDUSTRIE

ams
ÉVÉNEMENTS

Soirée des exposants 2024
Paris Nord Villepinte – 2500 personnes



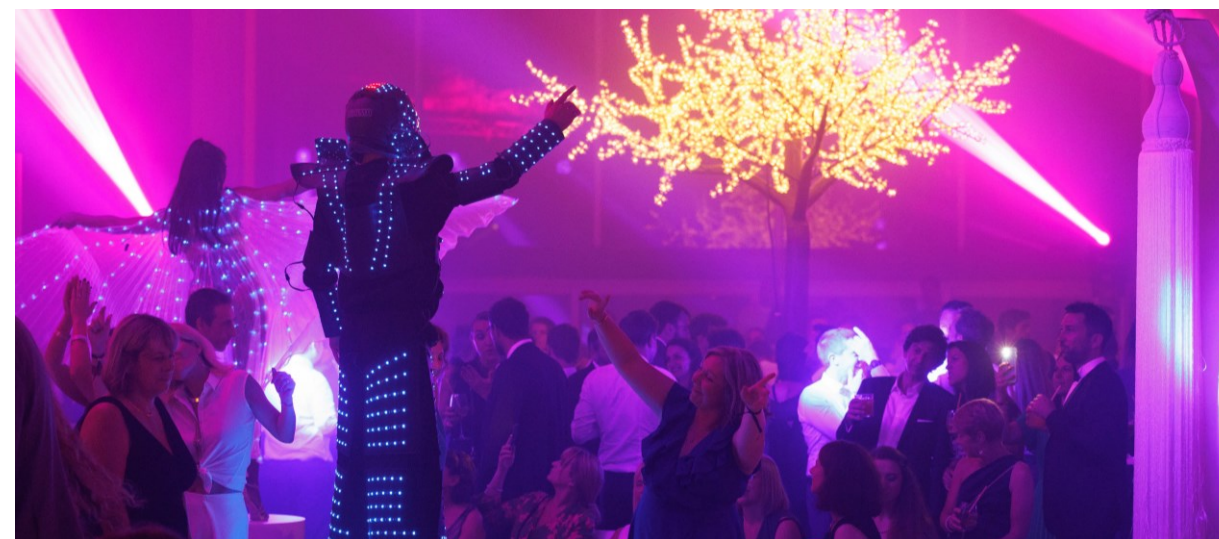
GROUPE RÉALITÉS



Séminaires – 2022-2023
75 à 150 collaborateurs

Summer – 2022
650 collaborateurs

Match des Neptunes – depuis 2021
1 000 supporters –
environ 2 matchs /an



SODEBO

ams
ÉVÉNEMENTS

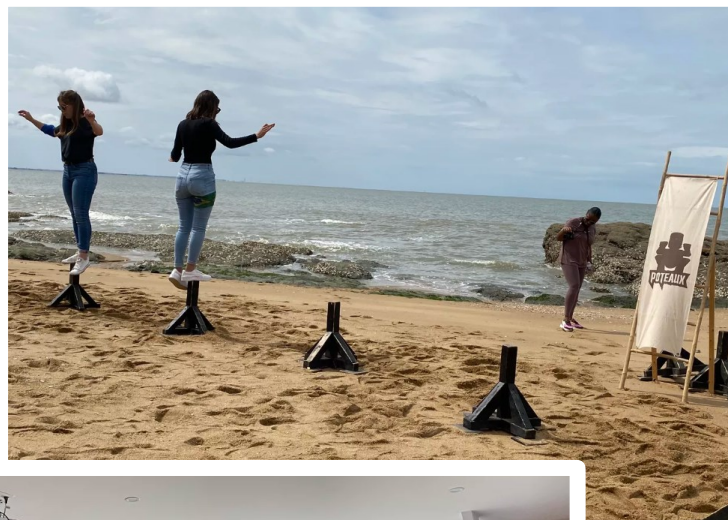


Noël de Sodebo – 2024
3500 spectateurs
Un cabaret familial et un showcase
privé de Jenifer



GROUPE DUBREUIL

SÉMINAIRE
CHALLENGE ROBINSON / ACTIVITÉ
PERCUSSIONS – 120 PERSONNES



AIRBUS NANTES

ams
ÉVÉNEMENTS

SÉMINAIRE

Rallye 2CV – 50 personnes



LACTALIS

SÉMINAIRE

Course d'orientation – 185 personnes



COPYRIGHT

Les créations présentées dans le cadre de cette proposition bénéficient de la protection du droit d'auteur et constituent la propriété intellectuelle exclusive d'**AMS Événements**.

L'utilisation, la diffusion ou la reproduction de l'une ou quelconque de ces créations, en partie ou dans leur intégralité, requiert l'autorisation préalable et écrite d'AMS Événements et ne peut en aucun cas intervenir à défaut de signature d'un accord contractuel.

Toute reproduction, représentation et transmission à un tiers d'une partie ou de l'intégralité de ces créations est interdite, sauf si cela est justifié par le processus de décision d'acceptation de la présente offre.

Le destinataire de cette proposition engage sa responsabilité en cas d'utilisation, de diffusion ou de reproduction frauduleuse des créations présentées.
Il s'engage en outre à garder le contenu de cette proposition strictement confidentiel dès sa réception.